

husky®

Papiers traités pour le
jet d'encre

Fiche technique du HuskyJET®

Poid de base Édition / Bond 25 x 38 / 17 x 22	G/M²	Brillance	Opacité	Apprêt	Épaisseur	Longueurs cibles (+/- 200 pieds linéaires) 40 po/3 po	Longueurs cibles (+/- 200 pieds linéaires) 50 po/3 po
50/20 É	74	94	89	150	4,0	28 500	43 700
60/24 É	89	94	93	150	4,6	24 700	37 800
70/28 É	104	94	95	150	5,3	21 100	32 000

HuskyJET Lisse | Édition

CARTONS					
Poids	Format	Poids/M	Feuilles/rame/ carton	Cartons/ palette	Code de produit
50/20	8,5 x 11	9,84	500/5 000	40	5868
	11 x 17	19,68	500/2 500	40	5869
	12 x 18	22,74	500/1 500	32	5870
60/24	8,5 x 11	11,81	500/5 000	32	5871
	11 x 17	23,62	500/2 500	32	5872
	12 x 18	27,28	400/1 200	32	5873
70/28	8,5 x 11	13,78	500/4 000	40	5876
	11 x 17	27,56	500/2 000	40	5877
	12 x 18	31,83	500/1 000	32	5879

HuskyJET® Lisse | Édition

ROULEAUX				
Poids	Largeur (pouces)	Diamètre (pouces)	Mandrin (pouces)	Code de produit
50/20	18"	50"	3"	5859
60/24	18"	50"	3"	5860
70/28	18"	50"	3"	5867

Tous les papiers de format coupé sont emballés en rames. Tous les rouleaux de 20po et moins sont emballés par deux, sauf indication contraire

Engagement de Domtar en Matière de Rendement

Les produits à jet d'encre de Domtar sont conçus et recommandés pour les presses numériques grand volume et à jet d'encre, imprimantes de bureau (laser et à jet d'encre) et photocopieurs selon les restrictions établies par l'équipementier d'origine.

Nous collaborons avec les principaux équipementiers afin d'effectuer des essais d'impression sur nos produits à jet d'encre et de certifier qu'ils conviennent à un large éventail d'équipements. Les produits de Domtar sont optimisés pour le comportement sur presse et jusqu'au post-traitement. Notre traitement de surface améliore la qualité des impressions qui incorporent des encres à base de pigments, comparativement à des papiers non traités. De plus, nos produits sont adaptés à la préimpression offset. Comme toujours, Domtar reste fidèle à ses engagements et à la qualité de ses produits.

