



LA CROISSANCE DURABLE CHEZ DOMTAR

PÂTES ET PAPIERS | MISE À JOUR 2020



CHEZ DOMTAR, NOTRE INVESTISSEMENT DANS LA CROISSANCE DURABLE REPOSE SUR LA RESPONSABILITÉ, L'EFFICACITÉ ET L'ENGAGEMENT. NOUS ASPIRONS À ENCOURAGER L'INNOVATION, RÉDUIRE LES RISQUES, AMÉLIORER LA RÉPUTATION DE LA MARQUE, PROMOUVOIR LE SUCCÈS DE L'ENTREPRISE ET ACCROÎTRE LA VALEUR POUR NOS ACTIONNAIRES.

Consultez le rapport complet à l'adresse suivante :

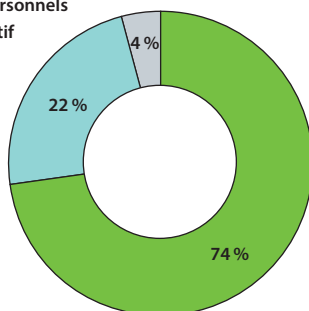
<https://www.domtar.com/fr/notre-facon-de-travailler/impact-environnemental>



DOMTAR FAITS SAILLANTS EN 2019

NOS EMPLOYÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Pâtes et papiers
- Soins personnels
- Corporatif



9 623 EMPLOYÉS

au 31 décembre 2019.

LE TIERS DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE DOMTAR SONT DES FEMMES.



2,9 MILLIONS \$ d'investissements communautaires réalisés à l'échelle de l'entreprise.



5 % DE TAUX DE ROULEMENT VOLONTAIRE DES EMPLOYÉS comparativement à 13,5 % pour la moyenne de l'industrie manufacturière et de la distribution aux États-Unis.*

*Rapport sur le taux de roulement en 2018, Compdata Surveys & Consulting



54 % DE RÉDUCTION du nombre d'incidents à déclaration obligatoire depuis 2008. Pour la huitième année consécutive, notre taux d'incidents à déclaration obligatoire est inférieur à 1,00.



13 650 HEURES ET PLUS

consacrées par les employés à des événements organisés au sein de nos collectivités et parrainés par Domtar.



DONS DE 413 000 LIVRES

depuis 2012 grâce à notre collaboration avec First Book.



POWERFUL PAGES

4,1 MILLIONS DE COUCHES DISTRIBUÉES

grâce à notre programme Confort et soins depuis 2016.



33 ÉTABLISSEMENTS DE DOMTAR

en Amérique du Nord et en Europe disposent désormais d'une équipe d'ambassadeurs EarthChoice®.

Ambassadeurs

EARTH CHOICE

Domtar est membre du programme SmartWay® Transport Partnership de l'USEPA, l'Agence des États-Unis pour la protection de l'environnement depuis 2015,

UN PROGRAMME CONÇU POUR AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DU TRANSPORT DE MARCHANDISES.





SECTEUR DES PÂTES ET PAPIERS FAITS SAILLANTS EN 2019

4,3 MILLIARDS DE DOLLARS

de ventes de pâtes et papiers (incluant ventes aux Soins personnels).



220 MILLIONS \$

en investissements de capitaux dans notre division de pâtes et papiers.



PRÈS DE 4 MILLIONS \$ DE DOLLARS

de dons au WWF® depuis 2008 afin de soutenir des programmes de conservation partout dans le monde.



34 % des besoins en fibres ont été comblés par du bois certifié en 2019, dont 18 % provenaient de sources certifiées par la norme FSC.



RÉDUCTION DE 10% de la consommation d'eau dans nos usines de pâtes et papiers depuis 2015.



72 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

utilisée dans nos usines de pâtes et papiers.*

Moyenne dans l'industrie = 65 %**.



L'équivalent de **67 %** de l'électricité utilisée dans nos usines de pâtes et papiers est autoproduite.

Moyenne dans l'industrie = 55 %**.



67%

des sous-produits de fabrication générés par nos usines de pâtes et de papier ont été VALORISÉS. Moyenne dans l'industrie = 46 %***.



RÉDUCTION DE 19 %

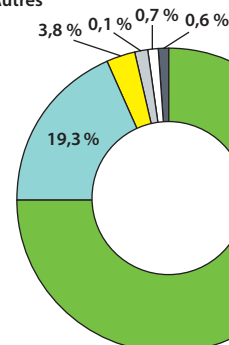
des émissions totales directes de gaz à effet de serre et indirectes découlant des achats d'énergie effectués par nos usines de pâtes et papiers depuis 2010.



SOURCES D'ÉNERGIE POUR LA FABRICATION

Consommation totale d'énergie = 158,05 millions de gigajoules

- Biomasse
- Gaz naturel
- Achats nets d'électricité
- Charbon
- Achats nets de vapeur
- Autres



*Dédution faite des certificats d'énergie renouvelable et avantages associés.

**Rapport sur la croissance durable 2020 de l'AF&PA.

***Rapport sur la croissance durable 2020 de l'AF&PA – Indicateurs environnementaux supplémentaires.

NOS PROGRÈS VERS LA RÉALISATION DES OBJECTIFS DE 2020

Réduire notre taux d'incidents à déclaration obligatoire à 0,50 d'ici la fin de 2020, tout en mettant davantage l'accent et les efforts sur la prévention des blessures plus graves. Notre taux d'incidents à déclaration obligatoire était de 0,79, en légère hausse depuis 2018 (0,74). Au cours de cette même période, la gravité des blessures subies - mesurée par les jours de travail manqués - a diminué de 30%. Sur le long terme, notre taux d'incidents à déclaration obligatoire a diminué de 54 % depuis 2008, et est resté inférieur à 1,0 pendant huit années consécutives. Nous continuons à nous concentrer sur la prévention des blessures graves et des décès.

OBJECTIF 0,50

**ACTUEL :
0,79**



OBJECTIF 100 %

**ACTUEL :
97 %**



Mettre sur pied des équipes d'Ambassadeurs EarthChoice® (AEC) dans l'ensemble de nos établissements d'ici la fin de 2020, en incitant les employés à adhérer à notre engagement envers la croissance durable. Nous avons élargi notre programme d'AEC à un total de 33 établissements répartis dans quatre pays, ce qui couvre 97 % de nos installations. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif.

Augmenter d'ici la fin de 2020 la quantité de fibres certifiées Forest Stewardship Council® (FSC®) achetée pour nos usines de pâtes et papiers afin qu'elle représente 20 % de l'utilisation totale de fibres. L'achat de 18 % du total des fibres utilisées provient de sources certifiées FSC, ce qui représente une baisse par rapport à 2018 (21 %). Cette diminution est due à un arrêt prolongé pour des raisons de maintenance dans l'une de nos usines, de défis dans notre chaîne d'approvisionnement externe et de réduction de la récolte sur un site certifié FSC. En Ontario, nous travaillons actuellement sur le renouvellement de la certification de la tenure forestière de Wabigoon selon la nouvelle norme du FSC pour la gestion des forêts au Canada et sommes en voie de certifier la tenure forestière de Trout selon la même norme en 2021.

OBJECTIF 20 %

**ATTEINT :
18 %**



OBJECTIF 15 %

ATTEINT :

19 %



Réduire de 15 % d'ici la fin de 2020 les émissions totales directes de gaz à effet de serre (GES) et indirectes découlant des achats d'énergie effectués par nos usines de pâtes et papiers comparativement à 2010. Nous avons réduit les émissions de GES de 19 % depuis 2010, atteignant ainsi notre objectif pour une troisième année consécutive.

Réduire de 40 % d'ici la fin de 2020 la quantité totale de résidus acheminés à des sites d'enfouissement par nos usines de pâtes et papiers, comparativement à 2013. Nous avons réduit la quantité de résidus acheminés vers des sites d'enfouissement de 14 % depuis 2013 grâce à des programmes de réduction à la source et de valorisation. Après plusieurs années de bons progrès, la quantité de matières envoyées aux sites d'enfouissement a augmenté en 2018 et 2019 en raison d'une augmentation des sous-produits de fabrication générés par nos établissements et de la réduction des possibilités de valorisation dans quelques usines. Domtar entend poursuivre ses efforts pour réduire la quantité de matière enfouie.

OBJECTIF 40 %

**ACTUEL :
14 %**



ATTEINT :

100 %



Concevoir un modèle permettant à nos usines de pâtes et papiers de mesurer et de gérer le coût global de leur consommation d'eau de façon plus stratégique. Nous avons terminé l'élaboration de notre modèle de coût global de consommation d'eau et commencé à l'utiliser pour mieux soutenir nos efforts d'économie d'eau et d'énergie.