

### fiche technique du produit

	POIDS DE BASE	GMC	BRILLANCE	OPACITÉ	APPRÊT	ÉPAISSEUR	FIBRES POST-CONSUMMATION
Édition / Bond 25 X 38 / 17 X 22	60/24	89	75	94	100	4,6	10%
	70/28	104	75	95	100	5,2	10%
	80/32	118	75	96	110	5,9	10%
Couverture 20 X 26	65	176	75	98	110	8,8	10%
	80	216	75	99	120	10,9	10%
	100	270	75	99	140	13,9	10%

#### caractéristiques du produit

- Une plus grande uniformité de la feuille pour une surface d'impression plus homogène
- Résultats remarquables si riches et naturels qu'ils inspirent le respect de l'industrie
- Produit de premier choix pour les designers graphiques, les imprimeurs et les éditeurs
- Opacité élevée pour réduire l'effet de transparence

#### usages courants

- Matériel administratif
- Brochures
- Publipostage
- Bulletins

#### équipement recommandé

- Gamme Xerox iGen et Xerox DocuColor
- Kodak NexPress
- Gamme Canon ImagePress et gamme Canon CLC
- Gamme Konica Minolta bizhub

#### garantie imagerie électronique



Les produits numériques Domtar sont garantis fonctionner sur des presses de production numérique, des imprimantes au laser et micro-imprimantes à jet d'encre et des télécopieurs sur papier ordinaire, selon les limites spécifiées par l'équipementier. La garantie exclue les enjeux relatifs à la conception, la conversion, le posttraitement ou l'équipement. L'utilisateur final est responsable de la sélection, manipulation et conditionnement des papiers numériques compatibles avec les recommandations de fabrication de l'équipement. Domtar favorise l'essai de papiers numériques avant d'en faire l'achat en grande quantité. Des échantillons sont disponibles sur demande.

#### caractéristiques environnementales



- Certification FSC<sup>®</sup>
- Membre de la gamme de produits Domtar EarthChoice<sup>®</sup>
- Certification SFI<sup>®</sup>
- Fait de fibres vierges totalement libres de chlore (TCF) et sans chlore élémentaire (SCE)
- 10% de fibres postconsommation sans chlore et sans lignine
- Fabriqué selon un procédé alcalin (sans acide) pour une durée prolongée des documents et un meilleur rendement

Visitez [www.domtar.com](http://www.domtar.com) pour obtenir des échantillons et des pièces promotionnelles

Février 2016



Domtar est fière d'offrir une contribution annuelle de 425 000 \$ au WWF grâce à la vente des produits EarthChoice.

© 1986 WWF-Fonds Mondial pour la Nature  
symbole du panda. Marque Déposée du WWF ®.