

fiche technique du produit

POIDS DE BASE	g/m ²	BRILLANCE	OPACITÉ	APPRÊT	ÉPAISSEUR
50/20	74	96	93	140	3,8
60/24	89	96	94,5	140	4,3
70/28	104	96	96	140	5,0
7pt	125	96	97	260	7,4
9pt	147	96	97	260	9,3

*7 pt. et 9 pt. sont étiquetés comme Lynxjet® Premium Card, tirage à une cible d'épaisseur minimum de 7,0 et 9,0, les poids de base peuvent varier.

caractéristiques du produit

- Brillance 96 et blanc pur
- Transparence minimale grâce à son excellente opacité
- Surface qui a été traitée de façon à rehausser la qualité de l'image et à améliorer la densité optique des encres à pigments
- Rigidité sans pareille lui permettant de résister aux procédés post-façonnage
- Offert en rouleaux et en feuilles

caractéristiques environnementales



- Certifié en vertu du Forest Stewardship Council® (FSC®)
- Membre de la gamme de produits EarthChoice® de Domtar
- Sustainable Forestry Initiative® (SFI®) – approvisionnement certifié de la fibre
- Fait de fibres vierges sans chlore élémentaire (SCE)
- Fabriqué selon un procédé alcalin (sans acide) pour une durée prolongée des documents et un meilleur rendement

usages courants

- Publipostage à données variables en couleur
- Brochures
- Manuels scolaires
- Manuels
- Documents transpromotionnels
- Catalogues
- Bulletins

engagement de Domtar en matière de rendement



Les produits à jet d'encre de Domtar sont conçus et recommandés pour les presses numériques grand volume et à jet d'encre, imprimantes de bureau (laser et à jet d'encre) et photocopieurs selon les restrictions établies par l'équipementier d'origine.

Nous collaborons avec les principaux équipementiers afin d'effectuer des essais d'impression sur nos produits à jet d'encre et de certifier qu'ils conviennent à un large éventail d'équipements. Les produits de Domtar sont optimisés pour le comportement sur presse et jusqu'au post-traitement. Notre traitement de surface améliore la qualité des impressions qui incorporent des encres à base de pigments, comparativement à des papiers non traités. De plus, nos produits sont adaptés à la préimpression offset. Comme toujours, Domtar reste fidèle à ses engagements et à la qualité de ses produits.

Décembre 2017



La marque de la gestion forestière responsable



Domtar est fière d'offrir une contribution annuelle de 425 000 \$ au WWF grâce à la vente des produits EarthChoice.

© 1986 WWF-Fonds Mondial pour la Nature
symbole du panda. Marque Déposée du WWF ®.