



OPAQUE ÉDITION & COUVERTURE

	POIDS DE BASE	GMC	OPACITÉ	APPRÊT	ÉPAISSEUR
Édition (25 x 38)	50	74	90	160	4,0
	60	89	93	200	4,9
	70	104	95	200	5,7
Couverture (20 x 26)	65	176	98+	200	9,5

caractéristiques du produit

- 12 magnifiques couleurs, notamment , crème et les teintes pastel
- Rendement fiable sur presse
- Les couleurs correspondent à celles des papiers EarthChoice® Couleurs Multifonction, Vêlin bristol et Index pour les documents aux couleurs coordonnées
- 65 lb opaque couverture répondent au critère de 9 points du service postal gouvernemental des États-Unis (USPS)

usages courants

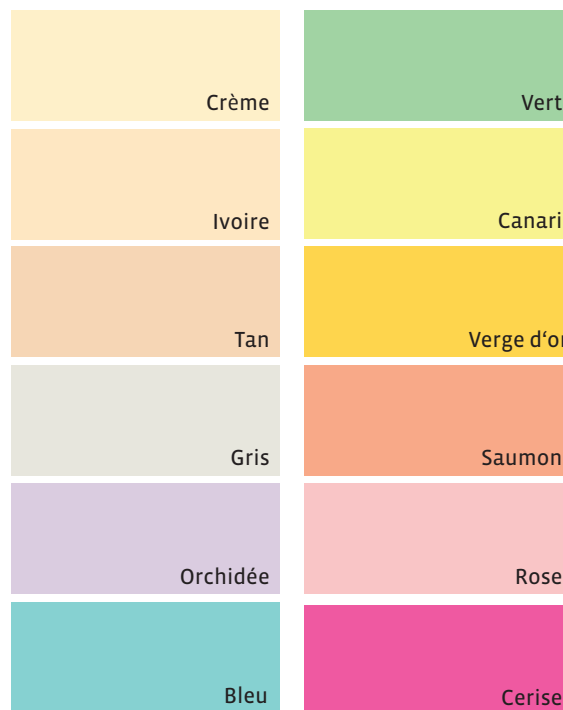
- Programmes et rapports
- Bulletins et circulaires
- Documents Info
- Cartes
- Chemises
- Menus
- Étiquettes
- Marques

caractéristiques environnementales

- Certification FSC®
- Membre de la gamme de produits Domtar EarthChoice®
- Certification SFI®
- Fabriqué selon un procédé alcalin (sans acide) pour une durée prolongée des documents et un meilleur rendement

garantie imagerie électronique

- Rendement des cartons coupés garanti sur les imprimantes laser et les micro-imprimantes à jet d'encre



** Note : les échantillons doivent être utilisés à des fins de représentation seulement et il se peut que la couleur ne corresponde pas parfaitement à l'original.



Les papiers EarthChoice Couleurs et HOTS®, coupés en usine, sont garantis sur les imprimantes à laser et à jet d'encre, les photocopieurs et les télécopieurs alimentés avec du papier ordinaire, sous réserve de restrictions de l'équipementier. La garantie exclut d'éventuels problèmes imputables à la conception, à la conversion, au post-traitement ou à l'équipement. L'utilisateur final est responsable de la sélection, de la manipulation et du conditionnement des papiers numériques en suivant les recommandations du fabricant. Domtar préconise l'essai des papiers numériques avant d'en faire l'achat en grande quantité. Des échantillons sont offerts sur demande.

Février 2013



La marque de la gestion forestière responsable



Domtar est fier d'offrir une contribution annuelle de 350 000 \$ au WWF grâce à la vente des produits EarthChoice.

© 1986 WWF – Fonds Mondial pour la Nature symbole du panda. Marque Déposée du WWF ®.