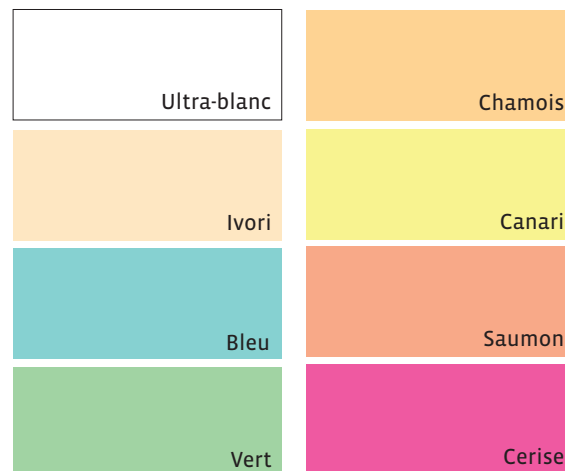




INDEX

	POIDS DE BASE	GMC	BRILLANCE (ULTRA-BLANC ONLY)	OPACITÉ	SAPPRÉT	ÉPAISSEUR
Index (25 1/2 X 30 1/2)	90	163	96	98+	130	7,8
	110	199	96	98+	130	9,5



** Note : les échantillons doivent être utilisés à des fins de représentation seulement et il se peut que la couleur ne corresponde pas parfaitement à l'original.

caractéristiques du produit

- 8 magnifiques couleurs, notamment ultra-blanc, ivori et les teintes pastel
- Rendement fiable sur presse
- Les couleurs correspondent à celles des papiers EarthChoice® Couleurs Multifonction, Opaque Édition et Couverture, et Vélin bristol pour les documents aux couleurs coordonnées
- 90 lb index répondent au critère de 7 points du service postal gouvernemental des États-Unis (USPS)
- 110 lb index répondent au critère de 9 points du service postal gouvernemental des États-Unis (USPS)

usages courants

- Programmes et rapports
- Bulletins et circulaires
- Documents Info
- Cartes
- Chemises
- Menus
- Étiquettes
- Marques

caractéristiques environnementales

- Certification FSC®
- Membre de la gamme de produits Domtar EarthChoice®
- Certification SFI®
- Fabriqué selon un procédé alcalin (sans acide) pour une durée prolongée des documents et un meilleur rendement

garantie imagerie électronique

- Rendement des cartons coupés garanti sur les imprimantes laser et les micro-imprimantes à jet d'encre



Les papiers EarthChoice Couleurs et HOTS®, coupés en usine, sont garantis sur les imprimantes à laser et à jet d'encre, les photocopieurs et les télécopieurs alimentés avec du papier ordinaire, sous réserve de restrictions de l'équipementier. La garantie exclut d'éventuels problèmes imputables à la conception, à la conversion, au post-traitement ou à l'équipement. L'utilisateur final est responsable de la sélection, de la manipulation et du conditionnement des papiers numériques en suivant les recommandations du fabricant. Domtar préconise l'essai des papiers numériques avant d'en faire l'achat en grande quantité. Des échantillons sont offerts sur demande.



Domtar est fier d'offrir une contribution annuelle de 350 000 \$ au WWF grâce à la vente des produits EarthChoice.