

## Cougar<sup>®</sup> Natural



**DOMTAR EarthChoice<sup>®</sup>**  
Le bon choix. En toute conscience.



### Caractéristiques

- Résultats remarquables si riches et naturels qu'ils inspirent le respect de l'industrie
- Opacité élevée pour réduire l'effet de transparence
- Meilleure surface d'impression grâce une feuille améliorée plus uniforme

### Utilisations

- Rapports annuels, brochures, catalogues de prestige, bulletins, campagnes d'identité visuelle et chemises de présentation

### Caractéristiques environnementales

- Certification FSC
- L'un des papiers vedettes de la gamme de produits Domtar EarthChoice<sup>®</sup>
- Certification SFI
- Fait de fibres vierges sans chlore (TCF) et sans chlore élémentaire (SCE)
- 10 % de fibres recyclées postconsommation sans chlore et sans lignine

### Garanties

- Fabriqué selon un procédé alcalin (sans acide) pour une durée prolongée des documents et un meilleur rendement
- Rendement garanti sur les imprimantes laser, les micro-imprimantes et les photocopieurs couleurs pour les articles en format coupé et les articles d'impression numérique lissés dans l'emballage original de l'usine ainsi qu'en préimpression offset (valable sur les poids 60lb et plus). La garantie est soumise aux directives établies par l'équipementier. Les articles en format coupé et les articles d'impression numérique sont vendus sous la marque Cougar DigitalChoice.

### Feuilles

- Feuilles – apprêt lissé et vélin: Édition – 25 x 38/500; Couverture – 20 x 26/500

POIDS DE BASE [LB]	GMC	BRILLANCE	OPACITÉ	APPRÊT Lissé / Vélin	ÉPAISSEUR Lissé / Vélin	CONTENU RECYCLÉ
Naturel						
50É	74	75	92	100 / 190	3,8 / 4,4	10 %
60É	89	75	94	100 / 200	4,6 / 5,2	10 %
70É	104	75	95	100 / 210	5,2 / 6,0	10 %
80É	118	75	96	110 / 220	5,9 / 6,8	10 %
65C	176	75	98	110 / —	8,8 / —	10 %
80C	216	75	99	120 / —	10,9 / —	10 %
100C	270	75	99	140 / —	13,9 / —	10 %
130C	351	75	100	150* / —	17,5* / —	10 %

\* L'épaisseur et l'apprêt du papier 130 lb couverture représentent des valeurs typiques.



Domtar est fier d'offrir une contribution annuelle de 275 000 \$ au WWF grâce à la vente des produits de sa gamme Cougar.

Visitez [www.domtar.com](http://www.domtar.com) pour obtenir des échantillons et des pièces promotionnelles  
Parution 21/12/09