

Rapport sur la croissance durable

2007



Domtar

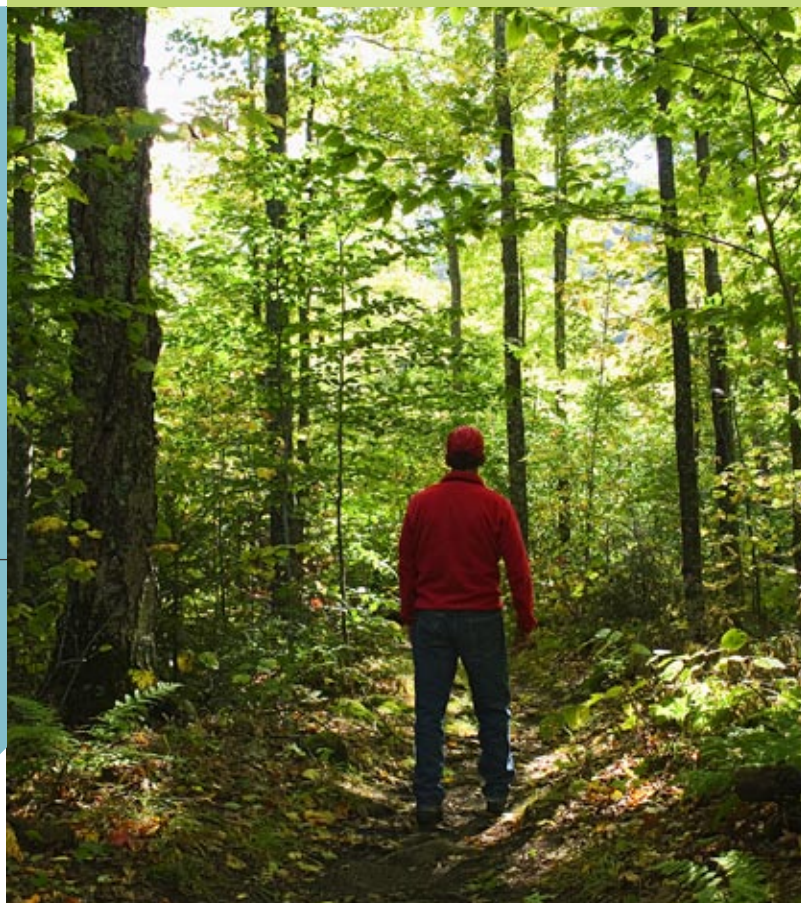
Tout débute sur papier.®

## 1 • 2 • 3 volets du développement durable

Des faits au sujet de la performance économique, environnementale et sociale de Domtar

### Domtar EarthChoice®

La plus importante gamme de papiers écologiques en Amérique du Nord



## CROISSANCE DURABLE LE POUVOIR DE L'ÉQUILIBRE

Un message de Raymond Royer, président et chef de la direction

ÉNONCÉ DE CROISSANCE DURABLE

GESTION DU CYCLE DE VIE

GÉRER LES FORÊTS DE FAÇON RESPONSABLE

UNIR NOS EFFORTS POUR UNE BONNE CAUSE



UN MESSAGE DE

---

**RAYMOND ROYER**

---

PRÉSIDENT ET

---

CHEF DE LA DIRECTION

# CROISSANCE DURABLE LE POUVOIR DE L'ÉQUILIBRE

En tant qu'entreprise de pâtes et papiers, Domtar tire sa matière première de la forêt. Comme nous partageons cette précieuse ressource avec plusieurs parties prenantes, nous visons sans cesse à atteindre un juste équilibre entre les répercussions économiques, environnementales et sociales de nos activités et les intérêts des autres utilisateurs de la forêt. Cette vision, qui s'appuie sur les trois volets du développement durable, englobe tous les aspects de nos activités.

Pour atteindre cet équilibre, nous croyons qu'il est essentiel de faire de la croissance durable une des pierres angulaires de notre stratégie d'entreprise. Nous avons adopté cette approche il y a plusieurs années déjà et celle-ci préside à toutes nos activités en accord avec notre *Énoncé sur*

difficile où les concurrents se disputent âprement chaque part de marché, le développement durable s'est avéré non seulement la bonne approche, mais aussi un avantage concurrentiel important pour Domtar.

« Nous avons placé la croissance durable au centre de nos activités où nous avons cherché par ailleurs à maintenir une bonne discipline financière, en plus d'accroître leur efficacité afin de profiter au maximum de chaque processus et de chaque ressource. »

la croissance durable qui a été approuvé par le conseil d'administration.

Aujourd'hui, nous sommes un leader reconnu dans le domaine de la croissance durable au sein de notre industrie. Et nous sommes un modèle à suivre sur le marché nord-américain au chapitre des papiers éthiques et écologiques. Dans un secteur

## La croissance durable au cœur de nos activités

Comme vous le verrez dans ce *Rapport sur la croissance durable 2007*, des initiatives sont en cours dans ce domaine à l'échelle des exploitations de Domtar et elles contribuent à nous démarquer de nos pairs au sein de notre secteur.



Nos efforts constants en vue de certifier l'ensemble de nos usines en vertu des normes du Forest Stewardship Council (FSC) sont les plus ambitieux de toute l'industrie. Nous continuons également de développer notre gamme Domtar EarthChoice®, des papiers qui sont certifiés FSC et appuyés par des groupes environnementaux tels que WWF-Canada et Rainforest Alliance.

Nous avons placé le développement durable au centre de nos activités où nous avons cherché par ailleurs à maintenir une bonne discipline financière, en plus d'accroître leur efficacité afin de profiter au maximum de chaque processus et de chaque ressource. Pour atteindre cet objectif, nous avons, entre autres, déplacé la production de nos papiers les plus populaires dans nos usines les plus performantes. Cette stratégie a également eu des effets positifs sur l'environnement puisque l'efficacité de ces usines clés s'étend aussi à l'utilisation

de l'énergie, la consommation d'eau, l'emploi de produits chimiques, l'efficacité énergétique et l'utilisation de la fibre. Au cours des prochaines années, d'autres projets énergétiques sont susceptibles d'améliorer encore plus notre rendement à cet égard.

Le fait est que les ressources naturelles sont au cœur des activités de Domtar, et je ne fais pas uniquement allusion aux arbres.

## « Nos employés sont notre ressource la plus précieuse. »

Nos usines de pâtes et papiers utilisent l'eau des rivières et des lacs avoisinants, brûlent des combustibles fossiles et d'autres combustibles non renouvelables et émettent des gaz dans l'atmosphère. Dans nos moindres gestes, nous tentons non seulement de respecter mais aussi de dépasser les exigences prévues dans les lois et les règlements, car nous voulons protéger l'environnement et les communautés, c'est-à-dire les milieux de vie et de travail de nos employés.

La chaîne d'approvisionnement de Domtar soutient aussi nos objectifs de croissance durable. Grâce à notre rayonnement géographique, nous sommes à un jour de route par camion de nos principaux marchés. Cette situation se traduit non seulement par un meilleur service à la clientèle et des coûts de transport moins élevés, mais aussi par une baisse de la consommation du carburant ainsi que par une utilisation optimale de notre parc de camions et de nos conducteurs.

Nos employés sont notre ressource la plus précieuse et rien — pas même une tonne de papier — ne vaut la peine de mettre leur bien-être en danger. Ils font l'objet de programmes ciblés qui favorisent leur développement professionnel et assurent leur sécurité au travail.

Enfin, notre vision consistant à considérer la forêt comme une ressource renouvelable est un avantage concurrentiel que nous possédons sur d'autres industries. La plupart


des entreprises qui dépendent des ressources naturelles font face au problème de l'épuisement de leur matière première. En revanche, les entreprises de notre secteur reposent sur des forêts dont l'exploitation peut se poursuivre indéfiniment à condition d'instaurer une saine gestion. Il ne tient qu'à nous et à nos pairs d'assurer cette saine gestion.

En faisant de la croissance durable un des moteurs de notre entreprise, nous n'avons pas, pour autant, quitté des yeux nos objectifs de profit. Nous avons simplement repensé la façon de les atteindre.

### La responsabilité d'un chef de file

En 2007, Domtar est devenu le plus important producteur et distributeur de papiers fins non couchés en Amérique du Nord et le deuxième plus important au monde. Nous croyons que ce leadership s'accompagne d'une responsabilité accrue : celle d'inciter, par l'exemple, notre industrie et nos marchés à atteindre l'équilibre à la source de toute

croissance durable. Nos buts sont ambitieux et, même si nous sommes fiers de ce que nous avons accompli jusqu'ici, il y a encore fort à faire. Peu importe les défis, nous sommes déterminés à atteindre ces objectifs parce que l'amélioration continue est au cœur de tout ce que nous faisons.

Nous continuerons de miser sur notre solide culture. Cette dernière repose sur des pratiques commerciales éthiques, notre préoccupation à l'égard des gens et un aménagement forestier responsable fondé sur des normes internationalement reconnues. Ce rapport fait écho à ce dernier engagement en répondant aux critères de la *Global Reporting Initiative*, un réseau d'experts dans le domaine des rapports de développement durable réunissant plusieurs parties prenantes. Nous avons aussi identifié nos objectifs tout au long des pages de ce document en présentant un symbole de référence :  **OBJECTIF DOMTAR**

Animés d'un véritable esprit de durabilité, nous sommes assurés que les investissements que nous faisons aujourd'hui pour préserver la forêt, rendre nos usines plus efficaces, prendre soin de nos employés et contribuer à nos communautés, aideront à assurer la prospérité à long terme de notre entreprise en harmonie avec toutes les parties prenantes de la forêt.



Raymond Royer  
Président et chef de la direction



# DOMTAR EN 5 TEMPS

## 1 QUI

Domtar Corporation est le plus important producteur intégré et distributeur de papiers fins non couchés en Amérique du Nord et le deuxième plus important fabricant au monde en termes de capacité de production. Nous fabriquons également de la pâte de papier, en flocons et de spécialité. Société ouverte indépendante incorporée aux États-Unis, Domtar a son siège social à Montréal au Canada et emploie quelque 13 000 personnes en Amérique du Nord. Nous possédons ou gérons directement des terres forestières totalisant 28 millions d'acres (11,3 millions d'hectares).

## 2 QUOI

Domtar conçoit, fabrique, commercialise et distribue un vaste éventail de papiers d'affaires, d'impression et de publication ainsi que des papiers de façonnage et de spécialité. Notre capacité de production annuelle s'élève à 4,6 millions de tonnes de papiers non couchés sans pâte mécanique, 238 000 tonnes de papiers couchés de pâte mécanique et de 1,2 million de tonnes métriques séchées à l'air de pâte commerciale, y compris les achats externes. Nous possédons et exploitons également le Groupe de distribution Domtar, un vaste réseau de centres de distribution de papier stratégiquement situés. Nous produisons en outre du bois d'œuvre ainsi que d'autres produits du bois spécialisés et industriels.

## 3 OÙ

Domtar exploite 15 usines de pâtes et papiers, 19 installations de finition, de formulaires et de distribution, 12 scieries et un établissement de production de deuxième transformation du bois, 88 centres de distribution, d'approvisionnement et de service, le tout réparti dans sept provinces canadiennes et 37 états américains. Notre siège social est situé à Montréal au Québec et notre centre des opérations est à Fort Mill en Caroline du Sud.

## 4 QUAND

Domtar est toujours prêt à répondre aux besoins de ses clients grâce à des établissements de pâtes et papiers stratégiquement situés à l'échelle de l'Amérique du Nord et à un système de distribution vaste et efficace qui s'étend à tout le continent. Nous pouvons ainsi livrer nos produits dans les 24 heures dans la plupart de nos marchés clés.

## 5 POURQUOI

Domtar est le plus important fabricant intégré et distributeur de papiers fins en Amérique du Nord ainsi qu'un leader en matière de pratiques environnementales et de croissance durable. Nous travaillerons sans relâche à établir un juste équilibre entre nos préoccupations économiques, environnementales et sociales puisqu'elles ont toutes un lien avec nos activités.

# GRAND RAYONNEMENT

## ★ MONTRÉAL, QUÉBEC

### SIÈGE SOCIAL

395, BOUL. DE MAISONNEUVE OUEST  
MONTREAL, QC H3A 1L6

## ● FORT MILL, CAROLINE DU SUD

### CENTRE DES EXPLOITATIONS

100 KINGSLEY PARK DR.  
FORT MILL, SC 29715-6476

- Usines de pâtes et papiers
- Centres de finition
- Centres de distribution
- Scieries

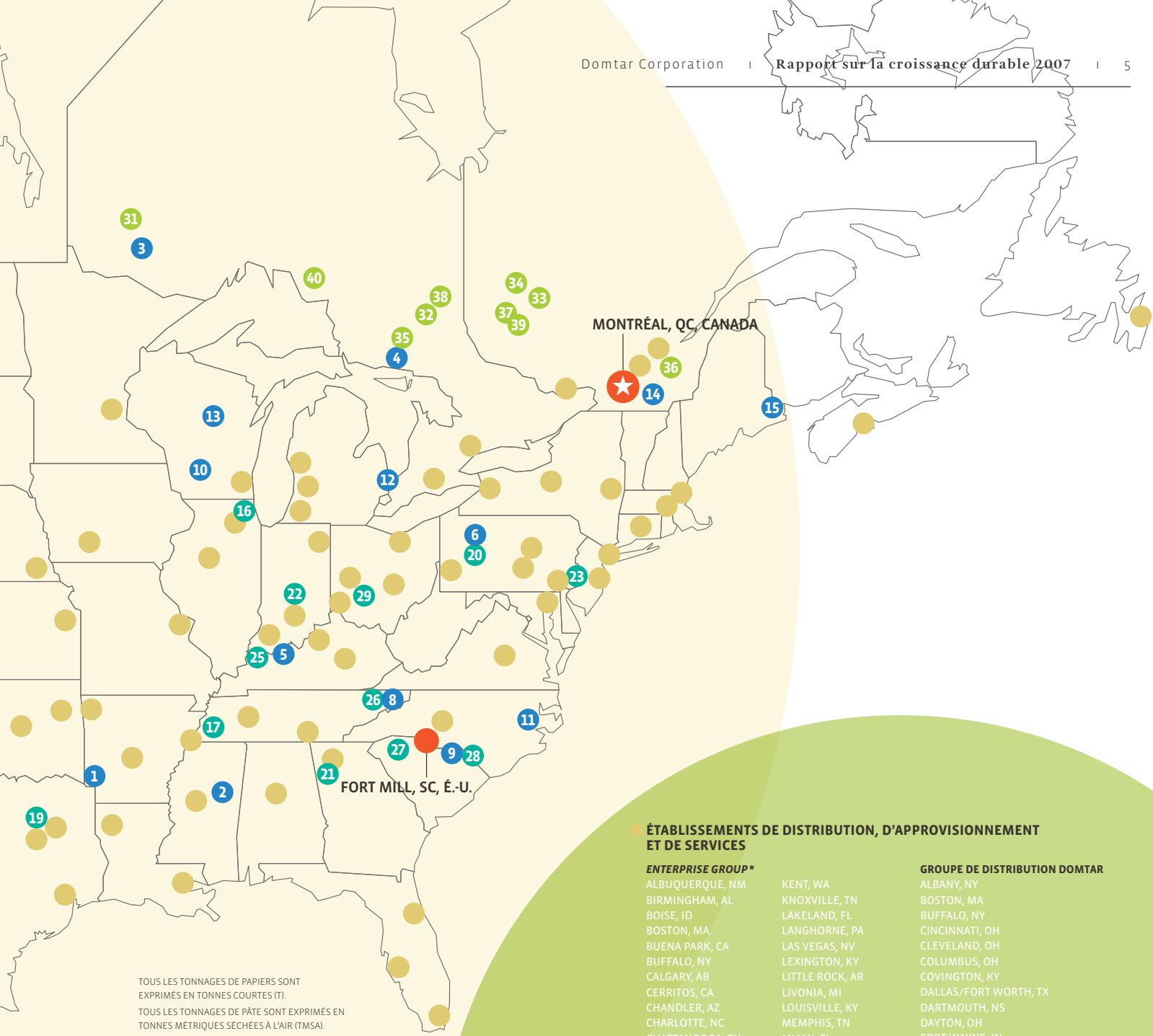
## ● USINES DE PÂTES ET PAPIERS

- |                                                                                                 |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 <b>ASHDOWN, AR</b><br>933 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE<br>86 000 TMSA DE PÂTE<br>PAR ANNÉE    | 8 <b>KINGSPORT, TN</b><br>425 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE                                      |
| 2 <b>COLUMBUS, MS</b><br>238 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE                                       | 9 <b>MARLBORO, SC</b><br>391 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE                                       |
| 3 <b>DRYDEN, ON</b><br>197 000 TMSA DE PÂTE<br>PAR ANNÉE                                        | 10 <b>NEKOOSA, WI</b><br>167 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE                                       |
| 4 <b>ESPANOLA, ON</b><br>77 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE<br>114 000 TMSA DE PÂTE<br>PAR ANNÉE   | 11 <b>PLYMOUTH, NC</b><br>489 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE<br>153 000 TMSA DE PÂTE<br>PAR ANNÉE |
| 5 <b>HAWESVILLE, KY</b><br>634 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE<br>47 000 TMSA DE PÂTE<br>PAR ANNÉE | 12 <b>PORT HURON, MI</b><br>116 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE                                    |
| 6 <b>JOHNSONBURG, PA</b><br>374 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE                                    | 13 <b>ROTHSCHILD, WI</b><br>147 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE                                    |
| 7 <b>KAMLOOPS, BC</b><br>477 000 TMSA DE PÂTE<br>PAR ANNÉE                                      | 14 <b>WINDSOR, QC</b><br>670 000 T DE PAPIER<br>PAR ANNÉE<br>33 000 TMSA DE PÂTE<br>PAR ANNÉE   |
|                                                                                                 | 15 <b>WOODLAND, ME</b><br>398 000 TMSA DE PÂTE<br>PAR ANNÉE                                     |

## ● CENTRES DE FINITION ET ● CENTRES DE DISTRIBUTION

- |                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                             |                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 16 <b>ADDISON, IL</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>HORS DE L'USINE)                                               | 21 <b>GRIFFIN, GA</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>HORS DE L'USINE)     | 13 <b>ROTHSCHILD, WI</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>À L'USINE)                       | 30 <b>BIG RIVER, SK</b><br>250 MMpmp PAR ANNÉE<br>(INACTIVE)           |
| 1 <b>ASHDOWN, AR</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>À L'USINE)                                                      | 22 <b>INDIANAPOLIS, IN</b><br>(FABRICATION DE<br>FORMULAIRES)                                | 28 <b>TATUM, SC</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>HORS DE L'USINE)                      | 31 <b>EAR FALLS, ON</b><br>190 MMpmp PAR ANNÉE                         |
| 17 <b>BROWNSVILLE, TN</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>HORS DE L'USINE)                                           | 23 <b>LANGHORNE, PA</b><br>(FABRICATION DE<br>FORMULAIRES)                                   | 29 <b>WASHINGTON COURT<br/>HOUSE, OH</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>HORS DE L'USINE) | 32 <b>GOGAMA, ON</b><br>65 MMpmp PAR ANNÉE                             |
| 18 <b>CERRITOS, CA</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION<br>ET FABRICATION DE<br>FORMULAIRES —<br>HORS DE L'USINE)          | 24 <b>MIRA LOMA, CA</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>À L'USINE)         | 14 <b>WINDSOR, QC</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>À L'USINE)                          | 33 <b>LEBEL-SUR-QUÉVILLON, QC</b><br>140 MMpmp PAR ANNÉE<br>(INACTIVE) |
| 19 <b>DALLAS/FORT WORTH, TX</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION<br>ET FABRICATION DE<br>FORMULAIRES —<br>HORS DE L'USINE) | 11 <b>PLYMOUTH, NC</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>À L'USINE)          | 25 <b>OWENSBORO, KY</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>HORS DE L'USINE)                  | 34 <b>MATAGAMI, QC</b><br>100 MMpmp PAR ANNÉE                          |
| 20 <b>DUBOIS, PA</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>HORS DE L'USINE)                                                | 26 <b>RIDGEFIELDS, TN</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>HORS DE L'USINE) | 27 <b>ROCK HILL, SC</b><br>(FABRICATION DE<br>FORMULAIRES)                                                  | 35 <b>NAIRN CENTRE, ON</b><br>130 MMpmp PAR ANNÉE                      |
| 3 <b>DRYDEN, ON</b><br>(CENTRE DE FINITION<br>ET DE DISTRIBUTION —<br>À L'USINE)                                                       |                                                                                              |                                                                                                             | 36 <b>STE-MARIE, QC</b><br>70 MMpmp PAR ANNÉE                          |
|                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                             | 37 <b>SULLIVAN, QC</b><br>75 MMpmp PAR ANNÉE                           |
|                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                             | 38 <b>TIMMINS, ON</b><br>140 MMpmp PAR ANNÉE                           |
|                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                             | 39 <b>VAL-D'OR, QC</b><br>160 MMpmp PAR ANNÉE                          |
|                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                             | 40 <b>WHITE RIVER, ON</b><br>110 MMpmp PAR ANNÉE<br>(INACTIVE)         |

## ● SCIERIES



TOUS LES TONNAGES DE PAPIERS SONT EXPRIMÉS EN TONNES COURTES (T).  
 TOUS LES TONNAGES DE PÂTE SONT EXPRIMÉS EN TONNES MÉTRIQUES SÈCHÉES À L'AIR (TMSA).  
 LES CAPACITÉS DE BOIS SONT EXPRIMÉES EN MILLIONS DE PIEDS MESURE DE PLANCHE (MM<sup>3</sup>mp).  
 LES TONNES DE PAPIERS SONT EXPRIMÉES EN FONCTION DE LA CAPACITÉ DE L'USINE.  
 LES TONNES DE PÂTE SONT EXPRIMÉES EN FONCTION DE LA PÂTE COMMERCIALE DE L'USINE.

**NOTES :**  
 LEBEL-SUR-QUÉVILLON (QUÉBEC) EST FERMÉE POUR UNE DURÉE INDÉTERMINÉE.  
 PRINCE ALBERT (SASKATCHEWAN) EST FERMÉE POUR UNE DURÉE INDÉTERMINÉE.  
 LES SCIERIES GRAND-REMOUS ET MALARTIC SONT FERMÉES POUR UNE DURÉE INDÉTERMINÉE

\* LE ENTERPRISE GROUP EST ENGAGÉ DANS LA VENTE ET LA DISTRIBUTION DE PAPIERS DE LA SOCIÉTÉ, NOTAMMENT DES FORMULAIRES, DES PAPIERS D'AFFAIRES, DE FORMAT COUPÉ, AINSI QUE DES PAPIERS NUMÉRIQUES, DES ROULEAUX DE TRANSFORMATION ET DES PRODUITS DE SPÉCIALITÉ.

ÉTABLISSEMENTS DE DISTRIBUTION, D'APPROVISIONNEMENT ET DE SERVICES

**ENTERPRISE GROUP\***

- ALBUQUERQUE, NM
- BIRMINGHAM, AL
- BOISE, ID
- BOSTON, MA
- BUENA PARK, CA
- BUFFALO, NY
- CALGARY, AB
- CERRITOS, CA
- CHANDLER, AZ
- CHARLOTTE, NC
- CHATTANOOGA, TN
- CINCINNATI, OH
- CLEVELAND, OH
- COLUMBUS, OH
- DENVER, CO
- DES MOINES, IA
- DULUTH, GA
- EL PASO, TX
- EVANSVILLE, IN
- FRIDLEY, MN
- FORT SMITH, AR
- FORT WAYNE, IN
- GARLAND, TX
- HARAHAN, LA
- HAYWARD, CA
- HOBOKEN, NJ
- HOUSTON, TX
- INDIANAPOLIS, IN
- JACKSON, MS
- JACKSONVILLE, FL
- KANSAS CITY, KS
- KENT, WA
- KNOXVILLE, TN
- LAKELAND, FL
- LANGHORNE, PA
- LAS VEGAS, NV
- LEXINGTON, KY
- LITTLE ROCK, AR
- LIVONIA, MI
- LOUISVILLE, KY
- MEMPHIS, TN
- MIAMI, FL
- MILWAUKEE, WI
- MONTREAL, QC
- NASHVILLE, TN
- OKLAHOMA CITY, OK
- OMAHA, NE
- PEORIA, IL
- PITTSBURGH, PA
- RICHMOND, VA
- ROCK HILL, SC
- SALT LAKE CITY, UT
- SAN ANTONIO, TX
- SHREVEPORT, LA
- ST. LOUIS, MO
- SYRACUSE, NY
- TORONTO, ON
- TULSA, OK
- VANCOUVER, BC
- VANCOUVER, WA
- WAYLAND, MI
- WEST CHICAGO, IL

**GRUPE DE DISTRIBUTION DOMTAR**

- ALBANY, NY
- BOSTON, MA
- BUFFALO, NY
- CINCINNATI, OH
- CLEVELAND, OH
- COLUMBUS, OH
- COVINGTON, KY
- DALLAS/FORT WORTH, TX
- DARTMOUTH, NS
- DAYTON, OH
- FORT WAYNE, IN
- HARRISBURG, PA
- HARTFORD, CT
- INDIANAPOLIS, IN
- KALAMAZOO, MI
- LANCASTER, PA
- LONDON, ON
- MONTREAL, QC
- MOUNT PEARL, NL
- NEW YORK, NY
- OTTAWA, ON
- PHILADELPHIA, PA
- QUEBEC CITY, QC
- SOUTHPORT, CT
- TORONTO, ON
- WASHINGTON, DC/BALTIMORE, MD

**CENTRES DE RÉAPPROVISIONNEMENT RÉGIONAUX (CRR)**

- |                  |                 |               |
|------------------|-----------------|---------------|
| CHICAGO, IL      | LANGHORNE, PA   | TORONTO, ON   |
| DALLAS, TX       | LOS ANGELES, CA | VANCOUVER, WA |
| JACKSONVILLE, FL | PLYMOUTH, NC    | WINNIPEG, MB  |

# Mission

Prévoir et satisfaire les besoins sans cesse changeants de nos clients, fournir à nos actionnaires des rendements intéressants et créer un milieu dynamique et créatif où prédominent le partage des valeurs humaines et l'engagement personnel.

# Les valeurs DE DOMTAR

Les valeurs de Domtar imprègnent tous les aspects de ses activités et sont partagées par tous les employés.

- L'engagement
- La créativité et l'innovation
- L'esprit d'entreprise et d'initiative
- Le jugement et la rigueur
- Le leadership
- La persévérance et la détermination
- Le professionnalisme et l'intégrité
- Le respect des autres

# EN QUOI CONSISTE DOMTAR

Domtar se divise en trois secteurs : les papiers, les marchands de papier et le bois.

## PAPIERS

En matière de papiers fins non couchés, Domtar compte 12 usines de pâtes et papiers en activité (trois au Canada et neuf aux États-Unis). Nous possédons aussi une usine de papiers couchés de pâte mécanique et deux usines de pâte. Environ 81 % de notre capacité de production de papier est située aux États-Unis et les 19 % qui restent, au Canada. Nos activités de fabrication du papier sont soutenues par 16 exploitations de finition et de distribution qui comprennent un réseau annexe formé de 11 établissements. Domtar fabrique en outre des formulaires dans deux de ses centres de finition et de distribution de formats coupés, en plus d'exploiter trois établissements de fabrication de formulaires autonomes.

De plus, nous fabriquons et vendons la pâte qui excède nos besoins internes. Nous achetons également de la pâte à papier à des tierces parties. Ceci nous permet d'optimiser la logistique entourant notre capacité de pâte tout en réduisant les coûts de transport et les impacts environnementaux, tel que le changement climatique. Environ 45 % de notre capacité de pâte commerciale est située aux États-Unis et les 55 % qui restent, au Canada. Notre position nette (y compris les achats de tierces parties) s'est établie à environ 1,1 million de tonnes métriques en 2007.

**Les ventes de papier et de pâte ont représenté 82 % du chiffre d'affaires de Domtar en 2007.**

## MARCHANDS DE PAPIER

Le secteur des marchands de papier de Domtar est responsable de l'achat, l'entreposage, la vente et la distribution de nos produits et de ceux d'autres fabricants. Nos marchands de papier exercent leurs activités aux États-Unis et au Canada sous une seule bannière : le Groupe de distribution Domtar (une filiale de Domtar). Aux États-Unis, Ris Paper exploite ses activités dans les régions du Nord-Est, du centre du littoral de l'Atlantique et du Midwest des États-Unis dans 20 établissements, dont 16 centres de distribution servant des clients dans plus de 18 états. Au Canada, Buntin Reid exploite trois établissements en Ontario; JBR/La Maison du Papier, deux établissements au Québec; et The Paper House, deux établissements dans les provinces de l'Atlantique. Les ventes sont effectuées par l'équipe de vente de Domtar qui est située stratégiquement dans les marchés visés. Environ 53 % de nos papiers sont vendus en faisant appel à notre système de distribution et 47 % environ sont livrés directement de l'usine.

**Les ventes conclues par les marchands de papier appartenant à Domtar ont représenté 14 % de notre chiffre d'affaires en 2007.**

## BOIS

Le secteur du bois de Domtar comprend la fabrication, la commercialisation et la distribution de bois d'œuvre et de produits dérivés du bois à valeur ajoutée, ainsi que la gestion de ressources forestières. Nous exploitons sept scieries et une usine de seconde transformation. Nous possédons également cinq autres scieries qui ne sont pas actuellement en activité. Domtar détient en outre des parts dans trois autres entreprises de produits du bois, dont une n'est pas en activité.

**Les ventes attribuables à notre secteur du bois ont représenté 4 % du chiffre d'affaires de Domtar en 2007.**

### Éventail des produits de papier en 2007

Catégorie	Papiers d'affaires 43 %		Papiers d'impression commerciale et de publication 35 %			Papiers de façonnage et de spécialité 22 %
Type	Papiers fins non couchés		Papiers fins non couchés	Papiers couchés de pâte mécanique		Papiers fins non couchés
Qualité	Reprographie	Papiers numérique haut de gamme / technologie	Offset Domtar Couleurs Index Étiquette Bristol	Opaques Opaques haut de gamme Livres grand public	N° 4 couché N° 5 couché	Papiers d'affaires et de façonnage Emballages souples Papiers abrasifs Papiers décoratifs Papiers numériques Papiers étiquettes Fournitures médicales jetables
Applications	Papier copie Documents de bureau Présentations		Impression commerciale Publipostage Dépliants Brochures	Papeterie Brochures Rapports annuels Livres Catalogues	Catalogues Magazines Publipostage Cartes Affiches Emballages	Formulaires et enveloppes Emballages pour aliments et bonbons Blouses de chirurgien Notes autocollantes Papiers pour chèques sécurisés
Capacité annuelle*	2 069		1 446	238		1 059

\* En milliers de tonnes courtes. Sous réserve de modifications basées sur les conditions du marché et l'offre de produits.

# ÉNONCÉ DE CROISSANCE DURABLE



Nous gérons nos exploitations pour le bénéfice de nos trois principales parties prenantes : nos actionnaires, nos clients et nos employés. Afin de répondre à leurs objectifs à long terme, nous gérons nos ressources financières, environnementales et sociales de façon responsable et durable. De plus, nous respectons les points de vue et les préoccupations des autres membres de la société et nous répondons à leurs besoins, suivant le cas, dans le cadre de nos opérations. Toujours en quête d'excellence en matière de gouvernance d'entreprise et de normes éthiques, nous tentons sans relâche d'améliorer nos méthodes et nos pratiques. Nous publions régulièrement des rapports qui rendent compte de notre performance.



## DANS LE FORÊT

### Gestion responsable de la forêt

À titre de producteur de bois d'œuvre, de pâte et de papier, il est essentiel pour notre avenir que nous ayons accès en abondance à une source de matière ligneuse abordable et sûre. Nous partageons cette ressource avec de nombreuses autres parties prenantes dont certaines peuvent avoir des valeurs différentes des nôtres à l'égard de la forêt. Nous cherchons à travailler en collaboration avec ceux qui sont concernés par la forêt. Et nous visons à préserver la forêt pour les générations futures en contribuant au développement d'aires protégées qui sont importantes sur le plan écologique et en adoptant des pratiques de gestion forestière durables. Nous tenons à ce que nos pratiques de gestion forestière respectent les normes de programmes de certification forestière reconnus à l'échelle internationale, qui exigent une vérification exécutée par un tiers indépendant. Le cas échéant, nous privilégions la certification respectant les normes du Forest Stewardship Council (FSC).

### Approvisionnement responsable en matière de fibre

La fibre que nous consommons ne provient pas entièrement des terres sous notre gouverne. Lorsque nous nous adressons à nos fournisseurs, nous nous efforçons d'acheter uniquement de la fibre récoltée dans des forêts gérées durablement. Ces terres doivent être certifiées par une tierce partie, en plus de respecter les valeurs des autres parties prenantes à l'égard de la forêt. Nous privilégierons par ailleurs les fournisseurs qui se conforment aux normes du FSC.



## DANS NOS ÉTABLISSEMENTS

### Favoriser un milieu de travail sécuritaire

La santé et la sécurité au travail constituent notre objectif premier dans l'ensemble de nos établissements. Nous mettons tout en œuvre afin que nos conditions de travail, nos équipements et nos lieux de travail soient sécuritaires. La pierre angulaire de notre approche repose sur la participation et la responsabilisation des employés dans l'identification, la prévention et l'élimination des conditions dangereuses et des risques de blessure ou de maladie. Nous croyons qu'une collaboration étroite entre la direction, les employés et, le cas échéant, les représentants syndicaux est essentielle à l'amélioration de notre performance. Nous mènerons des audits indépendants pour vérifier la conformité, réduire les risques et améliorer sans cesse nos systèmes de gestion de santé et de sécurité en place.

### Des exploitations saines en matière d'environnement

Nous exerçons nos activités de manière à conserver les ressources. Nous cherchons sans cesse à réduire l'empreinte écologique de nos exploitations en consommant moins et en produisant moins d'émissions et de déchets pour chaque unité de production. Nous identifions, évaluons et contrôlons les risques possibles pour l'environnement et nous nous assurons que tous nos établissements ont des plans d'urgence efficaces. Enfin, nous souscrivons à des systèmes de gestion de l'environnement reconnus à l'échelle internationale, systèmes dont la conformité est vérifiée par des tiers indépendants.



## SUR LE MARCHÉ

Nous cherchons à répondre aux besoins toujours changeants de nos clients et à les prévoir. Pour ce faire, nous rassemblons et analysons des données sur les tendances du marché et les comportements de consommation, en plus de surveiller toutes les formes possibles de produits de substitution ou de remplacement. Ces données nous permettent d'établir chaque année des objectifs précis qui président au développement de nos nouveaux produits et services. Nous tenons également à favoriser un marché qui privilégie les produits qui répondent aux normes des principaux groupes environnementaux. Pour donner du poids à cet engagement, nous développons, soutenons et commercialisons des produits comme ceux de notre gamme Domtar EarthChoice®. Nous assurons l'intégrité de notre chaîne de fabrication et de distribution – de la forêt jusqu'au marché – en certifiant non seulement nos exploitations forestières et de fabrication, mais aussi nos activités de distribution.

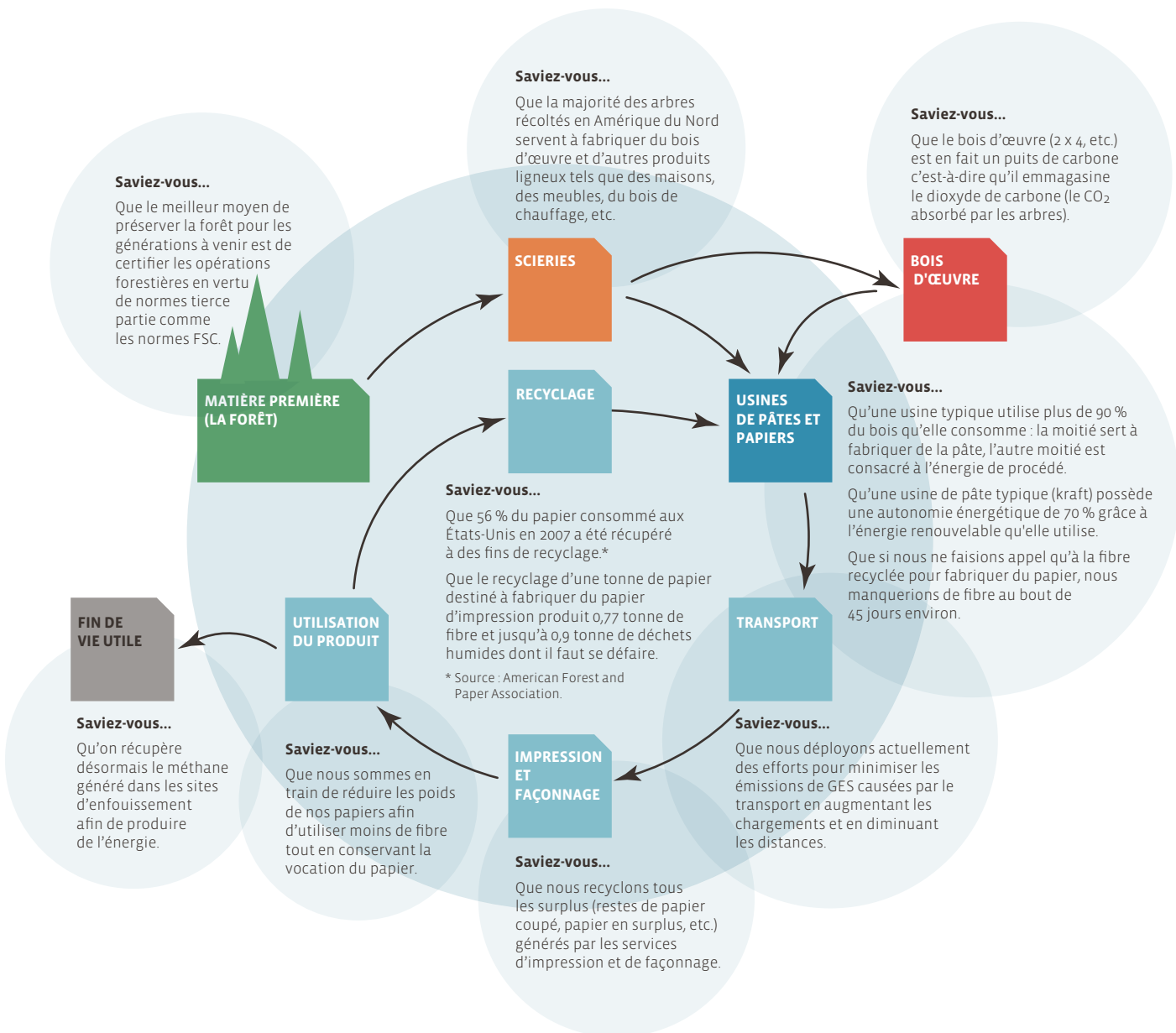


# Gestion du cycle de vie : RIEN NE SE PERD RIEN NE SE CRÉE

La gestion du cycle de vie est une approche qui reconnaît les impacts environnementaux ou socio-économiques exercés par un produit à toutes les étapes de son cycle de vie : de l'extraction et du traitement des matières premières, à l'étape de la fabrication, du transport et de la distribution du produit avant de passer à l'étape de l'utilisation, de la réutilisation, du recyclage et de la gestion des déchets.

Le caractère global de ce modèle est à l'image de la vision de Domtar en matière de développement durable. Comme nous l'avons illustré dans notre Énoncé de croissance durable, nous tenons compte des effets de nos activités : de la forêt à nos établissements et de nos établissements jusqu'au marché. De la même manière, la gestion du cycle de vie illustre l'effet d'entraînement que peut provoquer une seule décision sur le paysage environnemental, économique et social.

Le diagramme ci-dessous illustre les liens qui existent entre les processus et les produits de Domtar ainsi que ceux qu'ils entretiennent avec l'industrie nord-américaine des pâtes et papiers.



# 1 · 2 · 3

## volets du développement durable

Le développement durable est un concept aux nombreuses facettes. Une performance économique solide ne suffit pas à assurer la longévité dans un marché aussi averti que celui d'aujourd'hui. Il ne suffit pas non plus d'être respectueux de l'environnement ou d'avoir une conscience sociale. Vous devez exceller dans les trois facettes du développement durable.

Depuis longtemps, Domtar refuse d'attribuer son succès au simple fait de générer de bons revenus. Nous avons adopté une vision à trois volets qui englobe les impacts économiques et environnementaux de nos activités ainsi que les impacts sociaux. Au terme de 2007, nous étions plus convaincus que jamais d'avoir choisi la bonne voie, forts de notre position au sommet de notre industrie, avec près de 13 000 employés et une des gammes de papiers écologiques les plus populaires en Amérique du Nord.

Dans les pages suivantes, vous en apprendrez davantage au sujet de Domtar et de la façon dont nous continuons à raffermir notre position de leadership sur le marché en trouvant un juste milieu entre nos intérêts financiers, environnementaux et sociaux et ceux de nos parties prenantes.



# 1 Performance ÉCONOMIQUE

Une entreprise comme Domtar cherche à procurer des rendements intéressants à ses actionnaires en générant un flux de trésorerie disponible et en réduisant sa dette en vue de raffermir la position financière de la Société. Domtar vise à atteindre ses objectifs financiers tout en tenant compte des répercussions de ses opérations sur ses nombreuses parties prenantes.

## Un contexte commercial difficile

Domtar a pris de l'importance avec une capacité de production plus grande, une présence élargie en Amérique du Nord et une main-d'œuvre accrue possédant toutes les compétences voulues pour faire face aux difficultés qui entourent toujours l'industrie des pâtes et papiers.

## Les obstacles de 2007

Un certain nombre de facteurs externes ont contribué à faire de 2007 une année difficile pour Domtar.

- Un dollar canadien plus fort comparativement au dollar américain.
- Une demande plus faible en matière de papiers fins.
- Des prix de l'énergie élevés, y compris ceux des combustibles fossiles.
- Un déclin dans la disponibilité des copeaux de bois, causé par le ralentissement du marché de l'habitation aux États-Unis.
- Le ralentissement économique aux États-Unis.

## Perspectives qui s'améliorent

Vers la fin de l'année, Domtar a pu profiter de certaines tendances positives qui se dessinaient dans le secteur nord-américain des pâtes et papiers.

- Augmentation des prix de la plupart des grandes catégories de papier.
- Taux d'utilisation plus élevés se traduisant par une diminution des temps d'arrêt dans nos usines.

Domtar a bon espoir que nos produits gagneront de la valeur et que nous maintiendrons notre position de leadership sur le marché nord-américain grâce à la différenciation de produits et à la segmentation du marché.

## Faits saillants financiers

(En millions de dollars américains, sauf indication contraire)	Exercice terminé le 30 décembre 2007 <sup>(1)</sup>	Vingt-six semaines terminées le 29 juin 2008
Ventes	5 947 \$	3 304 \$
Bénéfice (perte) d'exploitation par secteur		
Papiers	321	206
Marchands de papier	13	5
Bois	(63)	(34)
Siège social	(1)	(3)
Bénéfice d'exploitation consolidé	270	174
Bénéfice net	70	60
Flux de trésorerie issus des activités d'exploitation	606	140
Acquisitions d'immobilisations corporelles	116	65
Flux de trésorerie disponible <sup>(2)</sup>	490	75
Paievements nets sur les intérêts	155	55
Paievements nets sur les bénéfices	112	46
	<b>Au 30 décembre 2007</b>	<b>Au 29 juin 2008</b>
Total des actifs	7 726 \$	7 536 \$
Total de la dette à long terme, y compris la tranche à court terme	2 230	2 141
Ratio d'endettement <sup>(2)</sup>	41,0 %	39,7 %

1. Y compris Domtar Inc. à partir du 7 mars 2007. Consultez notre Rapport annuel 2007 sur formulaire 10-K pour avoir une description de la transaction.

2. Mesure financière non conforme aux CGR. Consultez le rapprochement de comptes à [www.domtar.com](http://www.domtar.com).

## Stratégie et priorités

Domtar a pour objectif d'être reconnu comme le fournisseur par excellence des produits de papier — produits de marque et produits maison — auprès des consommateurs, des papeteries, des marchands, des imprimeurs et des façonniers nord-américains. Nous avons mis en œuvre les stratégies d'entreprise suivantes pour nous aider à atteindre cet objectif :

- Fidéliser nos clients et équilibrer l'offre et la demande.

- Réussir l'intégration des activités combinées et optimiser la plate-forme opérationnelle.
- Élargir notre éventail de produits, y compris notre gamme de papiers éthiques et écologiques Domtar EarthChoice®.
- Réaliser nos synergies.
- Mettre l'accent sur la production de flux de trésorerie disponibles et maintenir une discipline financière.
- Et gérer nos activités de façon durable.

## L'étoffe d'une grande entreprise

Le 7 mars 2007 a marqué les débuts de Domtar Corporation à la suite d'une transaction qui a combiné Domtar Inc. avec les activités de papiers fins de Weyerhaeuser. Cette transaction a transformé l'entreprise et a contribué à faire de nous aujourd'hui un acteur puissant sur le marché nord-américain des papiers fins, une entité qui dépasse largement la somme de ses parties. Nous avons identifié nos forces concurrentielles dès le départ et avons pleinement misé sur elles pour mettre en œuvre notre stratégie d'entreprise. Domtar considère que ses principales forces concurrentielles sont les suivantes :

### Position de leader sur le marché.

Domtar est le plus important fabricant intégré et distributeur de papiers fins non couchés en Amérique du Nord et le deuxième plus important au monde en termes de capacité de production. Cette position de leader sur le marché nous confère des avantages concurrentiels clés, dont des économies d'échelle, un plus grand rayonnement en termes de ventes et de marketing ainsi qu'un large éventail de produits.

### Actifs efficaces et concurrentiels au plan des coûts.

Les actifs de Domtar en matière de fabrication du papier nous permettent d'être un fabricant à faibles coûts de papiers à demande élevée, ainsi qu'un fabricant efficace de papiers de spécialité à valeur ajoutée.

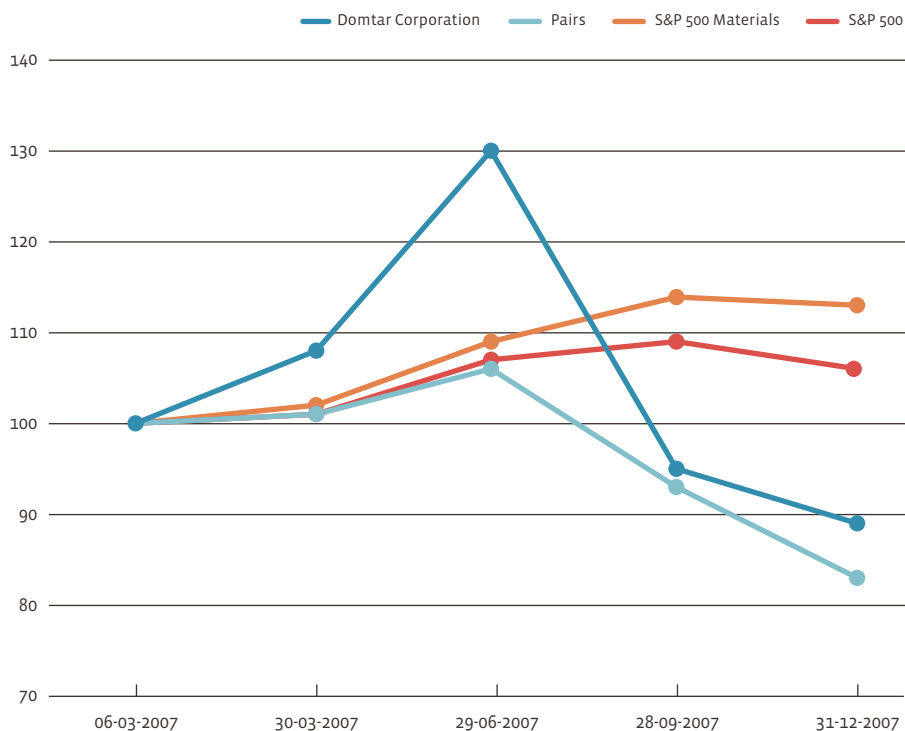
### Proximité de nos clients.

L'envergure du réseau de distribution et de fabrication de Domtar nous rapproche de nos clients à l'échelle de l'Amérique du Nord. Cette situation a contribué à améliorer notre service ainsi qu'à réduire les distances à parcourir, notre temps de réponse et nos coûts de livraison. Grâce à la proximité de nos clients, nous pouvons également livrer juste-à-temps et en 24 heures nos papiers les plus populaires dans la plupart des grandes villes nord-américaines.

### Solide franchise offrant de séduisantes solutions en matière de service.

Domtar vend du papier à de nombreux secteurs par l'intermédiaire de divers canaux, et il conserve une solide présence sur le marché en tant que propriétaire du Groupe de

## Rendement du capital investi (100 \$) (en dollars américains)



distribution Domtar et du Enterprise Group. Nous avons l'intention de miser sur ces positions privilégiées en exerçant une planification centralisée et en offrant des solutions en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement.

### Produits de haute qualité et marques solidement reconnus.

La réputation de Domtar en tant que fabricant de papiers de haute qualité n'est plus à faire. Et nous commercialisons certains des produits les plus renommés et les plus populaires en Amérique du Nord, dont les papiers Cougar®, Lynx® et Husky®.

### Équipe de direction chevronnée possédant une expertise confirmée en intégration.

L'équipe de direction de Domtar cumule une expérience considérable et de nombreux succès dans le secteur nord-américain des pâtes et papiers. Elle s'y connaît, notamment, dans les questions touchant l'intégration des activités. Nous pouvons également compter sur des effectifs qualifiés qui contribuent activement à améliorer notre rentabilité.

### Synergies

Au terme de 2007, Domtar avait réalisé des synergies de 130 millions \$ (annualisées) à la suite de la transaction du 7 mars 2007. Plus de 650 projets d'intégration étaient en cours ou avaient été menés à bien, dont les suivants : rationalisation de notre structure d'entreprise, élimination des chevauchements, fusion des chaînes d'approvisionnement, déménagement de la production des papiers sur des machines plus rentables et poursuite de la mise en œuvre des meilleures pratiques à l'échelle de l'organisation.

En plus de faire avancer notre plan d'entreprise, plusieurs de ces projets ont contribué à réduire l'empreinte écologique de nos activités. À cet égard, mentionnons les projets qui visent à fusionner les chaînes d'approvisionnement et à réduire les distances de transport en optimisant notre processus de livraison. Nous poursuivrons nos efforts au cours de l'année qui vient, assurés d'atteindre notre objectif ultime, celui de réaliser des synergies de 250 millions \$ (annualisées) d'ici à la fin de 2008.



OBJECTIF DOMTAR

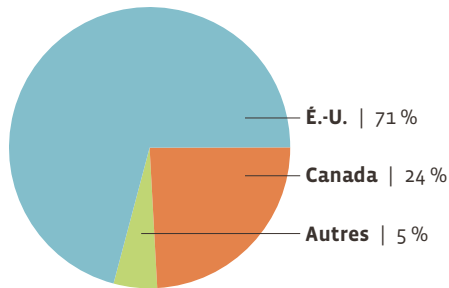
## Actionnaires et cotation de titres en bourse

La majorité des actionnaires de Domtar sont des institutions, tels que des gestionnaires de caisse de retraite ou de fond commun de placement, et 71 % des parts sont détenues aux États-Unis. Nous comptons aussi des actionnaires au Canada ainsi que dans d'autres pays comme le Royaume-Uni, le Japon, l'Allemagne, la Norvège, les Pays-Bas, la Suède, la France, l'Autriche, la Finlande, la Belgique et la Suisse.

Les actions ordinaires de Domtar Corporation sont transigées à la New York Stock Exchange et à la Bourse de Toronto sous le symbole « UFS ».

## Bassin des actionnaires de Domtar

Au mois de décembre 2007



Pour obtenir plus de renseignements au sujet des résultats financiers de Domtar, veuillez consulter notre Rapport annuel 2007 sur formulaire 10-K en visitant la section « Investisseurs » de notre site Web à [www.domtar.com](http://www.domtar.com)

## DE NOUVEAUX PRODUITS DÉVELOPPÉS AVEC UNE TOUCHE DE VERT

Développer des produits et des services nouveaux et innovateurs est essentiel à la durabilité de Domtar sur le marché. En 2007, nous avons ajouté plus de 12 000 tonnes de nouveaux produits à notre capacité de production de papiers de spécialité, pour un total annuel de 420 000 tonnes. Nous avons également élargi notre gamme de papiers éthiques et écologiques Domtar EarthChoice® grâce à l'ajout de marques populaires comme celles de Cougar®, Lynx® Opaque et First Choice®.

Que nous partions de zéro ou que nous rehaussions un produit populaire selon des normes plus élevées, nous examinons les choses sous toutes leurs coutures afin de nous assurer que le développement des nouveaux produits de Domtar respecte notre engagement envers la croissance durable.

### Produits de spécialité

#### Équilibrer les besoins de nos clients et de l'environnement

Le développement de nouveaux produits vient très souvent répondre à un besoin précis du client — qui est au centre de nos préoccupations. Dans le cadre de ce processus, nous tentons d'intégrer des considérations environnementales dans la mesure du possible. L'étude de cas suivante est un bon exemple de ce qui a été réalisé chez Domtar à cet égard.

#### Étude de cas

En collaboration avec un client et des fournisseurs externes, Domtar a réussi à créer un papier d'emballage spécial qui résiste au processus de carbonisation lorsqu'il est placé dans un four à haute température. Cette résistance a été obtenue grâce à des additifs spéciaux qui ont été utilisés lors de la fabrication du papier.

Dès le début, nous avons mis en place une méthode d'examen approfondie afin de tester les nouveaux additifs. Domtar procède systématiquement à des essais de cette nature chaque fois qu'un nouvel additif est intégré à un de ses produits. Ces essais servent non seulement à évaluer les effets de ce nouveau

produit sur les propriétés du papier et du procédé de fabrication, mais aussi à atténuer, s'il y a lieu, les impacts que son utilisation pourrait avoir sur l'environnement et sur la santé et la sécurité. Ce n'est qu'une fois ces conditions remplies que le nouvel additif peut passer à l'étape des tests de production.

Ce processus rigoureux a été couronné de succès et ce nouveau papier, caractérisé par sa résistance à la carbonisation, a vu le jour à la satisfaction de notre client.

#### Informer les clients

Si nos nouveaux produits sont en demande, c'est souvent grâce à notre équipe de vente et à nos partenaires environnementaux — WWF-Canada et Rainforest Alliance — qui déploient des efforts pour informer et éclairer nos clients sur les avantages d'utiliser des papiers provenant de forêts gérées de façon durable. Le succès de notre gamme certifiée FSC Domtar EarthChoice® démontre clairement que notre message est en train de passer. En effet, la demande pour nos produits éthiques et écologiques ne cesse d'augmenter. Certains clients vont même jusqu'à nous demander de modifier des produits existants afin qu'eux aussi soient certifiés en vertu des normes FSC.

### Domtar EarthChoice®, une gamme en expansion

La gamme Domtar EarthChoice® a continué à prendre de l'ampleur et à faire de nouveaux adeptes au cours de la dernière année. Des papiers très populaires se sont en effet joints à la famille des produits EarthChoice®. Cougar et Lynx Opaque sont désormais certifiés FSC, et EarthChoice® Papier d'affaires est maintenant en vente chez des détaillants de premier plan comme Staples/Bureau en gros et Office Depot. Nous espérons que d'autres papiers viendront se joindre à la famille EarthChoice® prochainement.



OBJECTIF DOMTAR

Pour en savoir plus au sujet de nos papiers Domtar EarthChoice®, consultez la page 16.

## LES PAPIERS DOMTAR EARTHCHOICE® : UNE FAÇON DE PRENDRE PARTI POUR L'ENVIRONNEMENT

Domtar croit que la plupart des gens veulent faire le bon choix lorsqu'il est question d'environnement. Grâce à nos papiers éthiques et écologiques Domtar EarthChoice®, nous avons facilité la tâche à nos clients en leur permettant d'exprimer leur engagement envers l'environnement.

« Quel est le bon choix? » les gens étaient-ils en droit de se demander. Domtar a résolu cette devinette en certifiant ses produits EarthChoice® en vertu des normes du Forest Stewardship Council (FSC). Autres arguments de poids : ces produits ont obtenu l'appui du WWF-Canada et ont été endossés officiellement par Rainforest Alliance.

La gamme Domtar EarthChoice® se prête parfaitement à une foule de projets dont les suivants : programmes d'image de marque, applications d'affaires et de bureau, impression numérique, publipostage, impression numérique personnalisée, façonnage, édition et applications spécialisées.

Le produit vedette de la gamme EarthChoice® est le Cougar®, un papier d'impression non couché de qualité supérieure qui contient 10 % de fibres postconsommation. Les autres papiers comprennent le Lynx® Opaque, le HOTS®, le EarthChoice® Papier d'affaires, le First Choice® ainsi que plusieurs papiers de publication, de façonnage et numériques.

Les papiers Domtar EarthChoice® sont une des marques les plus éloquentes de l'engagement de Domtar envers des pratiques environnementales responsables. Et de plus en plus de nos clients sont en train de passer le mot en choisissant le papier EarthChoice®.

[www.domtarearthchoice.com](http://www.domtarearthchoice.com)

**DOMTAR EarthChoice®**

**Le bon choix. En toute conscience.**

### DOMTAR SE JOINT AU RÉSEAU FORÊTS ET COMMERCE

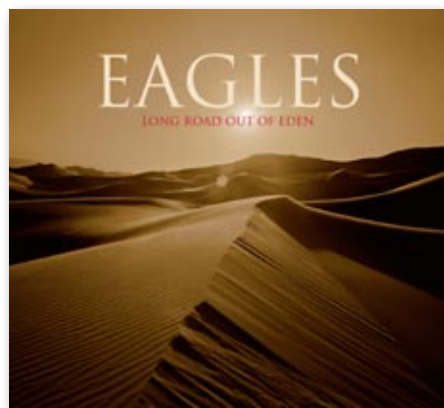
Au début de 2008, Domtar s'est joint au North America Forest & Trade Network (NAFTN), le volet nord-américain du réseau mondial Forêts et Commerce du WWF ([gftn.panda.org](http://gftn.panda.org)). Ce réseau mondial est une initiative du WWF visant à éliminer la déforestation illégale et à améliorer la gestion des forêts de valeur ou qui sont menacées. À titre de membre du NAFTN nord-américain, Domtar souscrit pleinement à des principes de gestion responsable dans l'achat de produits forestiers et tient à ce que ses fournisseurs détiennent une certification forestière reconnue.

De concert avec le WWF-Canada, Domtar poursuit la certification FSC des terres forestières sous sa gestion, identifie les aires à protéger sur ses terres, soutient ses fournisseurs dans leurs efforts de certification FSC et fait la promotion des papiers certifiés FSC, comme ceux de la gamme éthique et écologique EarthChoice® et de sa marque vedette Cougar®.



**OBJECTIF DOMTAR**

« Domtar est heureux d'être membre du réseau mondial Forêts et Commerce du WWF. Notre engagement envers un aménagement durable de la forêt et une utilisation responsable des ressources forestières à l'échelle de nos exploitations, est une des pierres angulaires de notre stratégie d'entreprise, a affirmé Guy Boucher, vice-président du développement durable. Nous avons travaillé avec le WWF dans la forêt et sur le marché, et ceci n'est qu'une étape de plus sur la voie de l'amélioration continue. »



#### Des grands noms choisissent EarthChoice

De très grands noms de l'industrie de la musique ont choisi les papiers Domtar EarthChoice® pour manifester leur engagement envers la préservation de l'environnement. En 2007, les Eagles ont imprimé la pochette de leur dernier CD, Long Road Out of Eden, sur un des papiers respectueux de l'environnement de Domtar. Ce n'étaient pas les premiers à choisir EarthChoice, d'autres artistes l'ont fait avant eux dont Neil Young.

PRODUIT	D'AFFAIRES ET DE BUREAU	IMPRESSION COMMERCIALE	IMPRESSION NUMÉRIQUE	DE PUBLICATION	USAGE TECHNIQUE DE SPÉCIALITÉ ET DE FAÇONNAGE	CERTIFIÉ FSC
Cougar®		◆		◆	◆	◆
Cougar® Digital		◆	◆			◆
Lynx® Opaque		◆		◆	◆	◆
Lynx® Opaque Digital		◆	◆			◆
HOTS®	◆	◆			◆	◆
EarthChoice® Papiers d'affaires	◆		◆			◆
First Choice®	◆		◆			◆
Microprint®	◆		◆			◆
EarthChoice® Wove Envelope					◆	◆*
Domtar Tradebook™				◆		◆*
Papiers de publication légers Domtar				◆		◆*
Articles spécialisés stratégiques de Domtar					◆	◆*

\* Selon les articles en stock

## LA POSITION DE DOMTAR EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT EN FIBRE

Nous encourageons nos fournisseurs à exercer leurs activités en tenant compte de la croissance durable. Dans la mesure du possible, nous favorisons les fournisseurs qui sont certifiés FSC et, lorsque ceci n'est pas possible, nous les incitons à respecter les normes FSC en matière de bois contrôlé. Domtar mène systématiquement des examens chez ses fournisseurs de fibres indépendants afin de s'assurer que ces normes sont respectées.

Nous tentons d'assurer que l'ensemble de nos opérations soit conforme aux principes de notre Politique d'approvisionnement en matière de fibre, politique qui expose notre position relative à la sélection des fournisseurs de fibres vierges. Notre but est de faire en sorte que nos fournisseurs soient certifiés en vertu des normes FSC ou de normes équivalentes.

## BOIS D'ŒUVRE CERTIFIÉ FSC

Domtar offre aussi des produits de bois d'œuvre certifiés selon les normes rigoureuses du FSC. Peu importe la sorte de bois et la dimension, quatre de nos scieries sont en mesure de les expédier directement : Timmins, Val-d'Or, Nairn Centre et Gogama. En achetant du bois certifié FSC, nos clients témoignent de leur engagement envers la croissance durable. De plus, ils offrent à leurs propres clients des matériaux qui peuvent les aider à obtenir des « points verts » en vertu de programmes de construction durable, comme le système américain de standardisation de bâtiments à haute qualité environnementale appelé *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED).

## UN SYSTÈME DE DISTRIBUTION SUR LEQUEL LES CLIENTS PEUVENT COMPTER

Pour se maintenir au premier rang de son industrie, Domtar doit non seulement fournir à ses clients des produits supérieurs, mais

aussi un service reconnu à l'échelle mondiale. Partout en Amérique du Nord, nos clients profitent de l'expertise d'un réseau de distribution engagé envers l'excellence dont la priorité absolue est de répondre à leurs besoins toujours changeants de la façon la plus rapide et la moins coûteuse possible.

Le moteur derrière le système de distribution de Domtar : deux organisations qui sont centrées sur le client. Le Groupe de distribution Domtar est un réseau de 26 établissements répartis au Canada et aux États-Unis. Il comprend quatre distributeurs de papier régionaux, un groupe qui offre des solutions au marché de l'édition et un autre aux détaillants. Le Enterprise Group est formé de cinq usines de fabrication de formulaires stratégiquement situées et de plus de 60 centres de distribution à l'échelle du continent.

Grâce à notre rayonnement géographique, nous sommes à moins d'un jour par camion de la majorité de nos clients. Ainsi, nous pouvons non seulement offrir un service plus rapide, mais aussi réduire les coûts de carburant et les émissions de gaz à effet de serre de notre parc de camions.

## LE CLIENT : AU SOMMET DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Le système de planification des ressources de l'entreprise (PRE) de Domtar n'a qu'un seul but : améliorer l'efficacité de notre chaîne d'approvisionnement afin de faire de Domtar le fournisseur le plus attentif aux besoins de ses clients de toute l'industrie. Des processus d'approvisionnement efficaces, une gestion des stocks solide, une distribution au moment opportun : tous ces éléments font que les clients de Domtar obtiennent ce qu'ils veulent, au moment où ils en ont besoin.

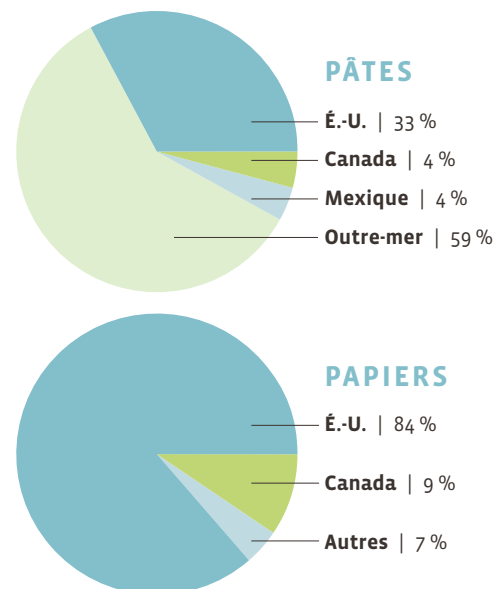
Pour resserrer encore davantage ce partenariat si essentiel à l'atteinte de ce niveau de service, nous avons mis sur pied une équipe responsable de la chaîne d'approvisionnement chargée de travailler en collaboration avec des clients stratégiques. Ces clients peuvent s'attendre à tirer plusieurs avantages de cette approche de collaboration, notamment une diminution du fonds de roulement grâce à la réduction de leur inventaire, à des commandes planifiées et à des livraisons assurées.

Les gains d'efficacité engendrés par notre système PRE contribuent directement à la durabilité de nos activités en réduisant les pertes sur plusieurs plans. Le temps de nos employés est mieux utilisé grâce à des processus efficaces. Nous réduisons notre consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre grâce à notre réseau de distribution élargi qui a réduit les distances et fait de l'expédition un processus à haut rendement énergétique. Et la liste se poursuit !

## QUI ACHÈTE LES PÂTES ET LES PAPIERS DE DOMTAR ?

Les clients qui achètent les papiers de Domtar se retrouvent principalement en Amérique du Nord et comptent parmi eux des marchands de papiers, des détaillants, des papeteries, des imprimeurs, des maisons d'édition et des utilisateurs finaux. Nos dix plus importants clients sur le marché du papier ont compté pour 46 % de nos ventes totales en dollars en 2007. Quant à nos ventes de pâte, elles sont réparties plus ou moins également entre des clients nord-américains et des clients outre-mer.

Distribution géographique des ventes de pâtes et papiers en 2007 (en %)



## Engagement envers la qualité

Des produits et services de toute première qualité sont un passeport obligatoire dans un contexte aussi concurrentiel que celui de l'industrie nord-américaine des pâtes et papiers. Et c'est pourquoi Domtar a instauré un système de gestion de la qualité (SGQ) dans tous ses établissements. De plus, le SGQ de nos usines canadiennes, ainsi que les systèmes de nos usines américaines d'Ashdown, de Nekoosa, de Plymouth, de Port Huron et de Woodland, sont tous certifiés en vertu de la norme de qualité internationale ISO 9000.

## Certifications ISO 9000

USINES DE PÂTES ET PAPIERS	ISO 9000 (QUALITÉ)
Ashdown	9002 (depuis 2003) et 9001 (depuis 2003)
Columbus	–
Dryden	9001 (depuis 2000)
Espanola	9002 (depuis 1995) et 9001 (depuis 2003)
Hawesville	–
Johnsonburg	–
Kamloops	9001 (depuis 1998)
Kingsport	–
Marlboro	–
Nekoosa	9002 (depuis 1995)
Plymouth	9001 (depuis 2006)
Port Huron	9001 (depuis 1994)
Rothschild	–
Windsor	9001 (depuis 1994)
Woodland	9001 (depuis 1994)

## LES OCCASIONS ET LES RISQUES ASSOCIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Les prochaines lois sur les changements climatiques sont susceptibles d'avoir des répercussions financières sur les opérations de Domtar et d'exercer des pressions à la hausse sur le prix de certains produits de base essentiels à nos activités, comme les combustibles fossiles et les produits chimiques industriels.

Concernant nos propres émissions de gaz à effet de serre (GES), les usines de pâtes et papiers canadiennes de Domtar seront bientôt réglementées au niveau fédéral en vertu du « Cadre réglementaire sur les émissions atmosphériques ». D'après cette proposition législative, il faudra réduire de 18 % les volumes d'émissions de GES (kilos d'émissions de GES par tonne de production) d'ici à 2012, comparativement à nos niveaux de 2006. Nous avons analysé la situation et devrions nous situer bien en deçà de cette réduction obligatoire d'ici la fin de la période d'engagement. Ce faisant, Domtar serait en mesure de vendre ses droits excédentaires — de préférence sur un marché du carbone nord-américain de pleine concurrence — à d'autres entreprises réglementées qui, elles,

n'ont pu respecter leurs objectifs de réduction pour des raisons opérationnelles, financières ou autres. Il est trop tôt pour évaluer le prix des crédits de carbone, et c'est pourquoi ce serait pure spéculation que d'attacher une valeur monétaire à ces droits.

Plusieurs états américains et provinces canadiennes ont récemment uni leurs efforts afin de créer la Western Climate Initiative (WCI) et de réduire les émissions de GES dans leurs juridictions respectives en l'absence apparente d'une réglementation nationale au Canada et aux États-Unis. Domtar possède des exploitations dans certaines de ces juridictions — le Maine, la Colombie-Britannique, le Québec et l'Ontario — et suit de près l'élaboration des objectifs régionaux. Comme les objectifs de réduction n'ont pas encore été précisés dans ces régions, il est impossible à l'heure actuelle de mener à bien une analyse des risques financiers.

Dans une décision rendue à la suite d'une plainte déposée par le Massachusetts contre l'EPA, la Cour suprême des États-Unis a statué que le Clean Air Act autorise l'EPA, l'agence américaine de protection de l'environnement,

à réglementer les gaz à effet de serre parce que ces derniers entrent dans la définition légale des « gaz polluants ». L'EPA est en train d'analyser les ramifications de cet arrêt de la cour en suivant le déroulement normal de la réglementation, mais on prévoit que les résultats de cet examen donneront lieu à un règlement comparable à la loi américaine « Climate Security Act » aussi baptisée loi Lieberman-Warner, qui a été rejetée par le Congrès au milieu de 2008. Ce projet de loi proposait des mesures draconiennes et progressives de réduction des GES de l'ordre de 70 % en 2050, comparativement aux niveaux de 2005. Des droits seront accordés aux établissements qui brûlent du charbon afin de les inciter à réduire leurs émissions de GES. Même s'il est trop tôt pour évaluer tous les impacts d'une telle loi, Domtar a identifié quelques scénarios d'investissement qui lui permettraient de faire face aux défis présentés par le changement climatique. Les scénarios choisis dépendront de la conjoncture économique ainsi que des modalités de la législation, et ceux-ci reposeront sur une analyse commerciale de cas.

## UNE BONNE GOUVERNANCE REPOSANT SUR DES BASES SOLIDES

Les grandes sociétés d'aujourd'hui évoluent dans un contexte de plus en plus réglementé qui est surveillé à la loupe. Les activités de Domtar sont profondément enracinées dans une culture qui prône fortement un comportement éthique à tous les échelons de l'organisation. La solidité de nos principes et de notre engagement peut se vérifier en prenant connaissance de l'ensemble des règlements et des politiques qui orientent nos actions au quotidien.

### Conseil d'administration

Le conseil d'administration est la plus haute instance de gouvernance de Domtar au chapitre de ses activités. Le conseil a adopté un code de conduite des affaires et rédigé des lignes directrices en matière de gouvernance qui respectent les critères d'admission et de cotation du New York Stock Exchange (NYSE) et de la Bourse de Toronto. Ces lignes directrices exposent les exigences relatives aux responsabilités des administrateurs et aux normes qui président à leur sélection. Parmi celles-ci, mentionnons l'indépendance des administrateurs, la rémunération, la familiarisation à leur rôle et la formation continue, la planification de la succession du chef de la direction et l'évaluation du rendement du conseil.

Le conseil a mis sur pied des comités permanents de vérification, de nominations et de gouvernance d'entreprise, de ressources humaines et d'environnement, ainsi que de santé et sécurité. Les mandats de ces comités sont décrits dans la circulaire d'information 2008 de Domtar, ainsi que les exigences auxquelles leurs membres doivent se conformer.

Le conseil de Domtar est formé de 13 membres dont 11 sont indépendants, y compris son président Harold H. Mackay. L'indépendance des administrateurs a été établie en fonction des critères internes en cette matière et conformément aux exigences de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis (SEC) et de la NYSE. M. Raymond Royer, président et chef de la direction, et M. Marvin Cooper, vice-président exécutif et chef de l'exploitation, sont les seuls au sein du conseil à ne pas avoir ce statut.

### Communiquer avec le conseil et la direction

Les actionnaires et les parties prenantes peuvent prendre contact en tout temps avec n'importe quel membre du conseil en écrivant aux soins du secrétaire de Domtar au siège social de la Société à Montréal. La Politique relative aux communications de Domtar renseigne sur les procédures à suivre dans ce genre de communication, notamment pour exprimer des plaintes ou des préoccupations concernant la comptabilité et autres questions de conformité.

Les actionnaires qui participent à l'assemblée annuelle sont également invités à s'adresser aux membres du conseil ainsi qu'aux cadres supérieurs au cours de la période de questions qui suit les procédures officielles. Les fermetures d'usine, l'obligation de rendre compte des administrateurs et l'affectation du capital figurent parmi les questions déjà soulevées.

Les employés qui désirent signaler un problème ou exprimer leurs inquiétudes à l'égard d'une grave violation du Code d'éthique et de conduite en affaires de Domtar peuvent le faire en vertu de notre Politique de signalement des plaintes (Whistleblower). Les plaignants sont invités à communiquer directement, en toute confidentialité, avec le vice-président de la vérification interne par écrit ou en composant un numéro sans frais réservé à cette fin.

### L'éthique est l'affaire de tous

La réputation de Domtar est façonnée par les gestes quotidiens de chacune des personnes qui y travaillent. C'est la raison pour laquelle notre Code d'éthique et de conduite en affaires touche l'ensemble de nos employés à tous les échelons. Ce Code vise non seulement à assurer le respect des lois et règlements mais à dépasser la réglementation en vigueur, en plus d'éclairer le jugement de tous ceux qui prennent des décisions d'ordre opérationnel. Domtar a également élaboré un certain nombre de politiques internes en vue d'appuyer l'application de notre Code d'éthique et de conduite en affaires.

### Quelles sont les parties prenantes de Domtar?

Chez Domtar, nous croyons que ce qui fait le papier ce sont les gens. Nous sommes conscients d'utiliser une importante ressource commune pour créer un produit que tous les éléments de la société emploient tous les jours. C'est pourquoi nous reconnaissons l'importance de nous engager auprès des différents groupes et des différentes personnes susceptibles d'être touchés d'une façon ou d'une autre par nos activités. Les actionnaires, les clients, les employés, les organismes non gouvernementaux de l'environnement (ONGE), les gouvernements, les communautés, les fournisseurs et les Premières nations comptent parmi les parties prenantes de Domtar. Nous mettons tout en œuvre pour maintenir avec eux un dialogue suivi afin de comprendre ce qu'ils attendent de nous et de pouvoir ainsi mieux répondre à leurs attentes.

Politiques et rapports de gouvernance  
Circulaire de sollicitation de  
procurations 2008

Pour consulter les autres politiques,  
visitez [www.domtar.com](http://www.domtar.com) dans la  
section « Info corporative »



# 2 RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Le fait est que les ressources naturelles sont au cœur des activités de Domtar — et on ne fait pas seulement allusion ici aux arbres. Nos usines de pâtes et papiers utilisent l'eau des rivières et des lacs avoisinants. Elles brûlent des combustibles fossiles et d'autres combustibles non renouvelables. Et elles émettent des gaz dans l'atmosphère. Dans nos moindres gestes, nous tentons de dépasser les exigences prévues dans les lois et les règlements car nous voulons protéger l'environnement et les communautés où vivent et travaillent nos employés.

## Gérer les forêts de façon responsable

Domtar sait que la forêt est une ressource renouvelable : une ressource que nous devons gérer prudemment si nous voulons qu'elle continue de bien pousser dans l'intérêt de tous ses utilisateurs. Et la plupart des gens le savent aussi. Pensez aux maisons dans lesquelles nous vivons, aux produits de papier que nous utilisons tous les jours et aux activités de loisirs dont nous pouvons profiter. Depuis toujours, la forêt représente une très grande richesse pour l'humanité. Malheureusement, elle n'a pas toujours été traitée avec tout le respect qui lui est dû.

## Certification tierce partie indépendante

Des pratiques de gestion forestière responsables sont essentielles à notre viabilité à long terme. En effet, Domtar n'existerait pas sans des forêts saines et durables. Et c'est pourquoi une vérification tierce partie indépendante est un des volets cruciaux de notre stratégie de gestion et de développement durable.

Nous avons certifié l'ensemble de nos usines de pâtes et de papiers ainsi que le Groupe de distribution Domtar en vertu des normes du Forest Stewardship Council (FSC), de la Sustainable Forestry Initiative® (SFI) ou de l'Association canadienne de normalisation (CSA). Près de la moitié des terres forestières appartenant à Domtar ou directement sous sa gouverne sont également certifiées conformément aux normes FSC, SFI ou CSA. Et la plupart de nos scieries sont certifiées FSC.

## ISO 14001

Les pratiques de gestion forestière responsables de Domtar reposent également sur un système de gestion environnementale (SGE) conforme aux critères de l'Organisation internationale de normalisation (ISO). La plupart de nos opérations forestières sont accréditées en vertu de la norme environnementale ISO 14001.

Les SGE de plusieurs usines de pâtes et papiers de Domtar sont déjà certifiés ISO

14001. Notre but est de faire accréditer les établissements qui restent ainsi que nos centres de finition hors site avant la fin de 2009. L'usine de Windsor, qui a adhéré au Programme de gestion responsable de l'Association canadienne des fabricants de produits chimiques, est l'une des usines engagées dans le processus de certification ISO 14001 en 2008.



**Forest Stewardship Council (FSC)**  
fscus.org and fsccanada.org



**Sustainable Forestry Initiative (SFI)**  
sfiprogram.org

Le Forest Stewardship Council est un organisme indépendant sans but lucratif de renommée internationale qui établit des normes mondiales en matière de foresterie responsable. Les normes FSC traitent de préoccupations économiques, sociales et environnementales qui sont importantes dans l'industrie des produits forestiers — et elles sont largement acceptées par plus de 85 groupes environnementaux de premier plan.

La SFI est un organisme sans but lucratif entièrement indépendant qui propose à l'industrie forestière et papetière un programme de certification visant à concilier le cycle perpétuel de croissance et de récolte des arbres avec la préservation de la faune, de la flore, des sols, de la qualité de l'eau et de l'air. Avant d'être certifiés, les participants du programme SFI doivent se prêter à un examen tierce partie minutieux de leurs opérations, exécuté par une firme de vérification indépendante accréditée.

## CSA

L'Association canadienne de normalisation (CSA) est un organisme sans but lucratif constitué de membres dont les activités visent à répondre aux besoins du milieu des affaires, de l'industrie, gouvernemental et des consommateurs au Canada. La norme CAN/CSA Z809-02 de la CSA est la norme nationale du Canada en matière d'aménagement forestier durable (AFD). Les critères de la chaîne de traçabilité ont été élaborés afin de suivre les produits tirés d'une forêt exploitée conformément à la norme AFD de la CSA, de leur point d'origine jusqu'au consommateur.

## ISO 14001

ISO 14001:2004 spécifie les exigences relatives à un système de gestion environnementale (SGE) permettant à une organisation de toute taille et de tout genre 1) d'identifier et de contrôler les impacts de ses activités, de ses produits ou de ses services sur l'environnement; 2) d'améliorer sans cesse sa performance environnementale, et 3) de mettre en œuvre une méthode systématique permettant de fixer des buts et des objectifs environnementaux, de les atteindre et de démontrer qu'ils ont été atteints.

De plus, nous effectuons régulièrement des vérifications indépendantes afin de nous assurer que nos usines et nos scieries continuent d'être conformes aux normes environnementales en vigueur et mettent en œuvre de bonnes pratiques de gestion environnementale. En 2007, trois de nos établissements ont été vérifiés en vertu du programme de vérification de Domtar et il a été prévu que sept autres en feraient l'objet en 2008.

### OBJECTIF DOMTAR

Domtar est fier de sa manière de fonctionner et des mécanismes qu'il a mis en place afin d'offrir des produits très utiles tirés de la forêt, tout en préservant cette précieuse ressource naturelle dans l'intérêt des générations à venir.

#### S'agit-il vraiment de conserver la forêt?

##### Oui, vraiment.

C'est un fait : Domtar doit récolter des arbres pour fabriquer ses produits. Ceci dit, nous

démontrons que nous sommes engagés à gérer cette ressource renouvelable de façon responsable en certifiant nos établissements selon des normes environnementales internationalement reconnues, en nous conformant rigoureusement à ces normes tout en respectant et même dépassant les lois et règlements de nature environnementale. Et nous sommes même allés plus loin en participant à plusieurs initiatives importantes visant à préserver la forêt boréale du Canada.

Membre fondateur du Conseil principal de la forêt boréale canadienne en 2003, Domtar a en effet collaboré avec les Premières nations, des groupes environnementaux et d'autres entreprises du secteur des ressources afin de contribuer à préserver la forêt boréale canadienne. De plus, nous avons transféré, il y a quelques années, 40 kilomètres carrés de terres (15 milles carrés) situées dans les Cantons de l'Est et avons vendu 20 000 acres dans les monts Adirondacks de l'État de New York au groupe environnemental Conservation de la nature (<http://www.nature.org/>).



Personnes qui ont participé au cours sur la conservation donné par l'usine de Dryden.

#### Approvisionnement en fibre

La fibre vierge qui entre dans la fabrication de notre papier a été récoltée dans une forêt gérée par Domtar ou elle a été achetée sur le marché.

Comme nous l'avons affirmé dans notre Politique d'approvisionnement en matière de fibre, nous préconisons une approche éthique et écologique en matière d'aménagement forestier en adoptant et en maintenant la certification FSC, de préférence à toutes autres.

Nous avons instauré un certain nombre de mesures afin de nous assurer que la fibre que nous achetons a été récoltée légalement et provient de forêts gérées de façon durable. La certification de nos usines en vertu de normes internationalement reconnues en matière de chaîne de responsabilité (CoC) est une de ces mesures importantes. Nous privilégions également les fournisseurs certifiés et les encourageons à tisser et à entretenir des relations avec les communautés où ils exercent leurs activités.

L'objectif de Domtar est de doubler le volume de sa fibre certifiée FSC d'ici à 2011 dans le cadre d'une stratégie générale. Cette stratégie vise à augmenter notre approvisionnement en fibre certifiée par une tierce partie.

### OBJECTIF DOMTAR

En 2007, Domtar a signé une nouvelle entente avec le WWF-Canada, une entente de collaboration afin de réaliser ce qui suit : poursuivre la certification des terres forestières sous la gestion de Domtar au Canada, promouvoir les papiers certifiés FSC (comme ceux de la gamme Domtar EarthChoice®) et identifier les aires qu'il est important de protéger sur les terres gérées par Domtar.

Domtar a l'intention de diffuser son message au sujet de la préservation de la forêt au sein de la communauté. À titre d'exemple, l'usine de Dryden donne depuis plus de 50 ans un cours où les élèves du secondaire apprennent les fondements de la conservation et de la gestion de la ressource.



- **Ashdown** – *Diamond Award* de la Arkansas Environmental Federation soulignant l'excellence de sa performance environnementale
- **Espanola** – Prix de préservation de l'environnement de Automation Services pour son programme de remise à neuf des contrôles
- **Hawesville** – *Combined Heat & Air Award* de l'organisme américain Environmental Protection Agency (EPA)
- **Kingsport** – *Clean Air Award* de l'État du Tennessee
- **Marlboro** – Prix du meilleur programme environnemental décerné par la Caroline du Sud
- **Woodland** – Prix pour la prévention de la pollution du gouverneur de l'État du Maine; prix du commissaire du ministère de la Protection de l'environnement de l'État du Maine pour l'amélioration de la qualité de l'eau de la rivière St. Croix, prix Domtar pour la prévention de la pollution

## 2007 – Forêts nord-américaines de Domtar

JURIDICTION	PROPRIÉTÉ DE DOMTAR		% CERTIFICATION		SOUS LICENCE		% CERTIFICATION	
	Hectares	Acres	FSC	SFI	Hectares	Acres	FSC	CSA
Ontario	178 800	441 815	*	*	3 467 770	8 568 860	59 %	41 %
Québec	164 114	405 526	99 %	99 %	4 563 881	11 277 350	27 %	–
États-Unis	6 830	16 877	100 %	100 %	–	–	–	–
<b>TOTAL</b>	<b>349 744</b>	<b>864 217</b>	<b>49 %</b>	<b>49 %</b>	<b>8 031 651</b>	<b>19 846 210</b>	<b>41 %</b>	<b>8 %</b>

\* Terres appartenant à Domtar qui ne sont pas en activité. Les terres de la Saskatchewan ne sont pas incluses en raison de leur inactivité.

## 2007 – Livraison de bois provenant de forêts certifiées (tonnes américaines vertes)\*

	FSC	SFI	CSA	TOTAL
Usines de pâtes et papiers	10,6 %	7,2 %	11,7 %	29,6 %
Scieries	58,0 %	0,0 %	20,6 %	58,4 %
<b>TOTAL DOMTAR</b>	<b>12,9 %</b>	<b>6,6 %</b>	<b>14,2 %</b>	<b>32,1 %</b>

\* La plus grande partie du bois certifié provient des terres appartenant à Domtar ou directement sous licence.

## Certification par établissement (en juillet 2008) – usines de pâtes et papiers

USINES DE PÂTES ET PAPIERS	FSC	SFI	CSA	ISO 14001 (EMS)
Ashdown	CoC	Approvisionnement en bois	–	Depuis 2003
Columbus	–	Approvisionnement en bois	–	Objectif 2009
Dryden	Objectif 2008	–	Depuis 2003	Objectif 2009
Espanola	CoC	–	–	Depuis 1998
Hawesville	–	Approvisionnement en bois	–	Objectif 2009
Johnsonburg	CoC	Approvisionnement en bois	–	Objectif 2009
Kamloops	CoC	–	Depuis 2005	Depuis 2000
Kingsport	–	Approvisionnement en bois	–	Objectif 2009
Marlboro	–	Approvisionnement en bois	–	Objectif 2009
Nekoosa	CoC	Approvisionnement en bois	–	Depuis 2004
Plymouth	–	Approvisionnement en bois	–	Objectif 2009
Port Huron	CoC	–	–	Depuis 2003
Rothschild	CoC	Approvisionnement en bois	–	Objectif 2009
Windsor	CoC	Approvisionnement en bois, CoC	–	Objectif 2009*
Woodland	CoC	Approvisionnement en bois	–	Depuis 2002
Centres de finition	CoC	Fournisseurs en fibre	–	–

\* Certifiée actuellement en vertu du programme de Gestion responsable

MARCHANDS DE PAPIERS	FSC	SFI
Buntin Reid	CoC	CoC
JBR/La maison du papier	CoC	CoC
The Paper House	CoC	CoC
Ris the paper house	CoC	CoC

## Certification par établissement (en janvier 2008) – Forêts/scieries

FORÊTS APPARTENANT À DOMTAR	FSC	SFI	ISO 14001
Beauce	AF (2005)	AF (2007)	Depuis 2001
Estrie	AF (2005)	AF (2007)	Depuis 2001
Famine	–	–	–
Hearst	–	–	Depuis 2002
Sher-Don	AF (2006)	AF (2005)	Depuis 2007

AF : aménagement forestier  
CoC : chaîne de responsabilité  
PAFD : permis d'aménagement forestier durable

FORÊTS AVEC PERMIS D'EXPLOITATION	FSC	SFI	ISO 14001	CSA
Matagami	Objectif 2009	–	Depuis 2001	–
Pineland PAFD	AF (2005)	–	Depuis 2001	–
Spanish PAFD	AF (2006)	–	Depuis 2001	–
Trout Lake PAFD	Objectif 2009	–	Depuis 2001	Depuis 2003
Val-d'Or	AF (2005)	–	Depuis 2001	–
White River PAFD	AF (2007)	–	Depuis 2001	–
Wabigoon PAFD	Objectif 2008	–	Depuis 2001	Depuis 2003

SCIERIES	FSC
Ear Falls	Objectif 2009
Elk Lake	–
Matagami	Objectif 2009
Nairn Centre	CoC
Ste-Marie	Sans objet
Sullivan	CoC
Timmins	CoC
Val-d'Or	CoC
White River	–

## POLITIQUES EN MATIÈRE DE CROISSANCE DURABLE

- Énoncé sur la croissance durable
- Politique environnementale
- Politique forestière
- Politique d'approvisionnement en fibre

Consultez-les à [www.domtar.com](http://www.domtar.com)



## Tisser des liens durables avec des groupes environnementaux

Domtar a tissé des relations suivies de collaboration avec certains interlocuteurs environnementaux importants, convaincu qu'ils sont mieux placés que quiconque pour aider nos initiatives de durabilité à bien refléter les besoins de toutes les parties concernées.

Domtar a collaboré avec le Fonds mondial pour la nature (WWF) au cours de la dernière décennie. Nous avons travaillé ensemble à promouvoir la conservation de la forêt et à faire progresser sur le marché des produits de papiers respectueux de l'environnement. Le WWF a accordé son appui à la gamme de papiers certifiés FSC Domtar EarthChoice® en raison de l'engagement de Domtar sur le terrain et sur le marché. Domtar collabore avec le WWF-Canada afin de conserver la forêt boréale du Canada en adoptant des pratiques d'aménagement forestier responsables et en faisant la promotion de papiers certifiés FSC.

La gamme Domtar EarthChoice® a également été endossée par un autre inestimable partenaire de Domtar : Rainforest Alliance (RA). Pour mériter cet appui, Domtar s'est engagé à certifier la totalité des forêts sous sa gouverne en vertu de la norme FSC et à augmenter le volume de la fibre certifiée provenant de ses fournisseurs.

Rainforest Alliance (RA) travaille avec Domtar depuis 2003 à promouvoir une production de papier et des sources d'approvisionnement responsables. À l'aide de son programme SmartWood, RA a mené à bien plusieurs certifications d'aménagement forestier FSC sur les terres gérées par Domtar, ainsi que des certifications de la chaîne de responsabilité FSC dans nos usines, nos exploitations de finition et nos centres de distribution. C'est ensemble aussi que nous fournissons une formation en environnement à nos employés, nos principaux clients et nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement.

**Rainforest Alliance (RA)**  
[rainforest-alliance.org](http://rainforest-alliance.org)



**WWF (Fonds mondial pour la nature)**  
[wwf.ca](http://wwf.ca)

Ce groupe environnemental respecté cherche à protéger les écosystèmes en transformant les pratiques des entreprises et d'utilisation des terres, ainsi que le comportement du consommateur. Pour participer à ses programmes, il faut respecter des normes rigoureuses visant à préserver les ressources naturelles et la biodiversité.

WWF—cet organisme de conservation d'envergure mondiale travaille avec des partenaires à trouver des solutions durables pour le plus grand bien des gens et de la nature.



# AUTRES FAITS

## au sujet de la performance environnementale de Domtar

### Effacité énergétique

En moyenne, les usines de pâtes et papiers de Domtar tirent environ 79 % de leur énergie thermique (énergie servant à fabriquer de la vapeur) de carburants renouvelables tels que la biomasse et la liqueur de cuisson. Le reste de l'énergie provient surtout des combustibles fossiles (gaz naturel, mazout, charbon). Un nombre grandissant de nos établissements dépendent de moins en moins du réseau électrique et se servent de leur vapeur pour produire de l'électricité dans le cadre d'un procédé de production combinée appelé aussi cogénération.

Le grand atout de ce type de procédé, c'est qu'il est très avantageux sur le plan environnemental. La vaste majorité des centrales électriques nord-américaines dépendent fortement des combustibles fossiles pour produire de l'électricité. En produisant de l'électricité sur place à l'aide d'une énergie renouvelable, Domtar contribue grandement à réduire les émissions de gaz à effets de serre (GES) qui ne sont pas directement liés à ses processus.

En instaurant des programmes d'efficacité énergétique dans nos établissements et en privilégiant des techniques comme l'analyse thermique et l'analyse de pincement d'eau (water pinch), Domtar met tout en œuvre pour améliorer la durabilité de nos activités pour toutes les parties prenantes. Certaines de nos usines — Ashdown et Espanola, notamment — ont fait appel à ces techniques à plusieurs reprises afin de rajuster leur tir et d'atteindre leurs objectifs de réduction énergétique.

En augmentant l'énergie renouvelable et en diminuant la consommation générale d'énergie, les usines de Domtar utiliseront également moins d'eau dans leurs procédés et moins de combustibles fossiles, tout en faisant un meilleur usage de la fibre de bois, une ressource très précieuse. Résultat : un papier qui est non seulement moins cher à fabriquer, mais plus respectueux de l'environnement. Compte tenu du lien étroit qui existe entre l'utilisation de l'eau et les gaz à effet de serre et, d'autre part, l'utilisation d'énergie, Domtar a préféré fixer des objectifs de réduction d'énergie audacieux pour ses établissements. Ce faisant, nos usines seront à la fois plus saines sur le plan écologique et plus viables économiquement.

Depuis 2002, l'électricité auto-générée a augmenté de 14,8 % dans nos établissements (de 53,1 % à 60,9 % de leurs besoins en électricité). Ceci se traduit par une réduction annuelle d'environ 447 000 tonnes de GES, le même volume d'émissions que produiraient 90 000 automobiles en un an.

- Depuis 2002, Domtar a été capable de réduire son utilisation de combustibles fossiles de plus de 21 % pour chaque tonne de produits fabriqués, et son intensité d'émissions de GES (émissions par unité de fabrication) de 20,2 %.
- Durant cette période, l'utilisation générale d'énergie a baissé légèrement dans nos usines (-0,6 %). Mais comme nous utilisons davantage d'énergie renouvelable pour produire de l'électricité, ces résultats encourageants semblent indiquer que nous sommes sur la bonne voie. Et nous continuons à déployer des efforts pour rendre nos établissements plus écoénergétiques et moins dépendants des combustibles fossiles.
- Au total, les émissions directes de GES ont diminué de 21,6 % durant la même période (2002-2007) ou encore de plus de 663 900 tonnes, comme si 133 000 automobiles avaient été retirées de la circulation.

## LES RÉSULTATS DE CE PROGRAMME DE 2002 À 2007

Utilisation totale d'énergie	-0,6 %
Utilisation des combustibles fossiles	-21,3 %
Électricité auto-générée	+14,8 %
Total des émissions directes de GES	-21,6 %
Intensité des émissions de GES	-20,2 %

Les données sur la consommation d'énergie renfermées dans ce rapport ont été vérifiées par URS Corporation (usines américaines) et Golder Associates (usines canadiennes) qui ont confirmé leur exactitude.

Énergie renouvelable  
Énergie non renouvelable

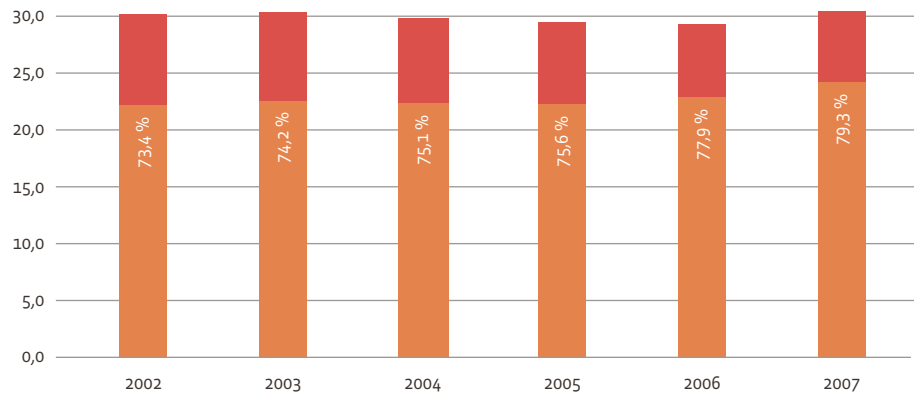
## Utilisation de l'énergie thermique — de 2002 à 2007 (G/tonne)

Changement dans l'utilisation de l'énergie thermique depuis 2002

Énergie renouvelable > augmentation de 9,2 %

Énergie non renouvelable > diminution de 21,3 %

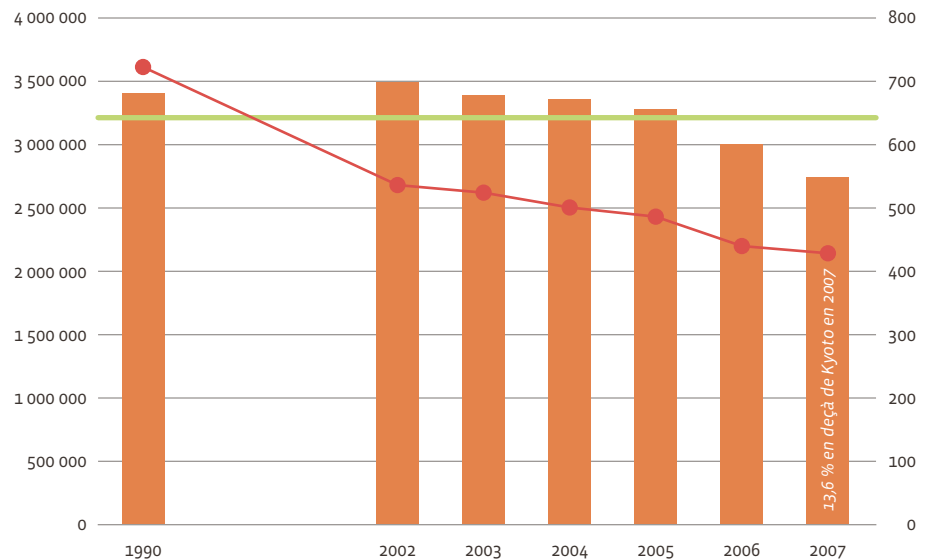
Utilisation totale d'énergie > diminution de 0,6 %



## Évolution des émissions de GES dans les activités poursuivies — de 1990 à 2007 (Tonnes de CO<sub>2</sub> éq)

### ÉMISSIONS DE GES

Total des émissions de GES  
Intensité des émissions de GES  
Engagement de Kyoto (échéance en 2012)



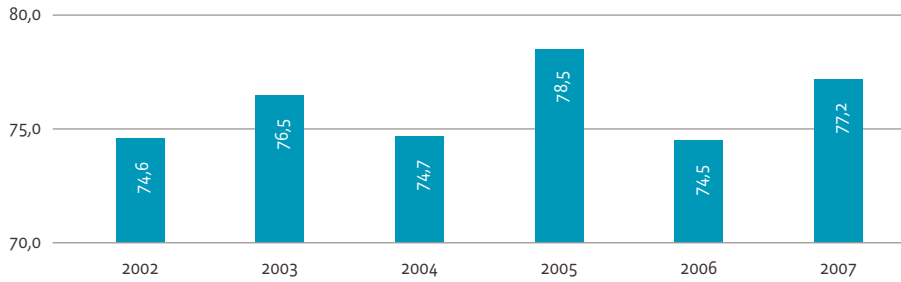
### Faits saillants :

- Depuis 2002, les usines de pâtes et papiers de Domtar ont réduit leurs émissions de GES de 21,6 % et l'intensité de leurs émissions de GES de plus de 20 %.
- En 2007, Domtar a dépassé du triple les cibles de réduction fixées en vertu du protocole de Kyoto (6 % de réduction au Canada; 7 % aux États-Unis), et cinq ans plus tôt (2012 est l'année cible du protocole de Kyoto).

### Expériences réussies :

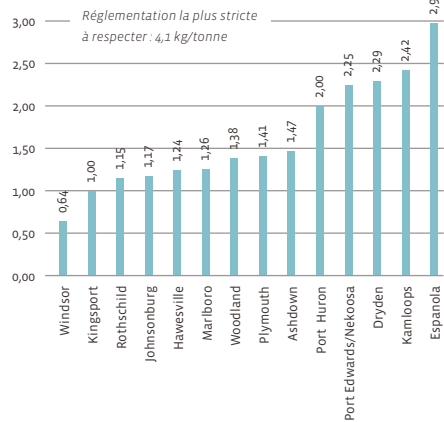
- Hawesville, Kentucky :** Au cœur d'une usine de pâte kraft se trouve le procédé de récupération chimique. La récupération de la chaux dans un four rotatif est une des étapes de ce procédé. À Hawesville au Kentucky, Domtar a fourni à ses opérateurs un système de gestion du brûleur du four, doté d'une commande logique programmable, qui améliore l'efficacité énergétique en réduisant les besoins d'air primaire de combustion et en maximisant l'emploi du combustible.
- Kingsport, Tennessee :** Une chaudière à charbon a été remplacée par une chaudière à la biomasse ultramoderne. Ceci a donné lieu à une baisse considérable des combustibles fossiles utilisés pour produire de la vapeur, et l'usine a réduit ses émissions de GES de 67 %.
- Différentes usines :** Domtar a optimisé l'utilisation de carburants renouvelables (fours de récupération, chaudières à la biomasse) en apportant des améliorations à l'équipement de combustion et au rendement. Un grand nombre de projets ont été identifiés dans différentes usines et sont déjà en cours.

USINES DE PÂTES ET PAPIERS  
Consommation spécifique d'eau (m<sup>3</sup>/tonne)



USINES DE PÂTES ET PAPIERS  
Performance environnementale 2007 —  
Eau (DBO — demande biologique  
en oxygène)

(kg/tonne)



**Faits saillants :**

Au cours des dernières années, la consommation d'eau est demeurée stable en s'établissant à environ 76 m<sup>3</sup> pour chaque tonne produite.

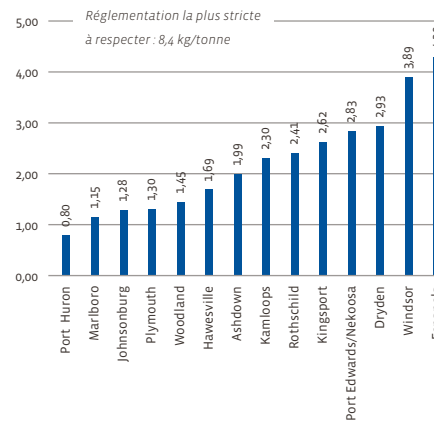
Les efforts visant à réduire la consommation d'eau s'inscrivent dans le cadre du programme énergétique de Domtar.

Certaines des usines de Domtar — Windsor, Hawesville et Johnsonburg, notamment — se rangent parmi les plus faibles utilisateurs d'eau dans l'industrie en Amérique du Nord, selon des études d'étalonnage menées par des tierces parties indépendantes.

Les usines de pâtes et papiers de Domtar affichent actuellement un niveau de demande biologique en oxygène (DBO), des matières en suspension (MES) et un taux de composés organiques halogénés adsorbables (COHA) bien inférieurs aux seuils autorisés. Veuillez prendre note que les seuils autorisés ne sont pas les mêmes d'une usine à l'autre.

USINES DE PÂTES ET PAPIERS  
Performance environnementale 2007 —  
Eau (MES — matières en suspension)

(kg/tonne)

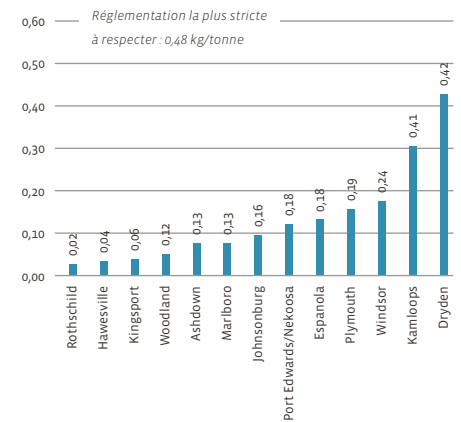


**Expérience réussie :**

- **Columbus au Mississippi :** L'usine de Columbus a été une des premières usines américaines à fabriquer avec succès du papier couché de pâte mécanique à l'aide d'une composition chimique alcaline. Le procédé de raffinage de la fibre est plus écoénergétique en milieu alcalin. Ce changement dans la chimie du papier produit également des effluents plus propres (moins de substances organiques) en raison du système d'encollage qui est alcalin au lieu d'être acide comme auparavant.

USINES DE PÂTES ET PAPIERS  
Performance environnementale 2007 —  
Eau (COHA — composés organiques  
halogénés adsorbables)

(kg/tonne)



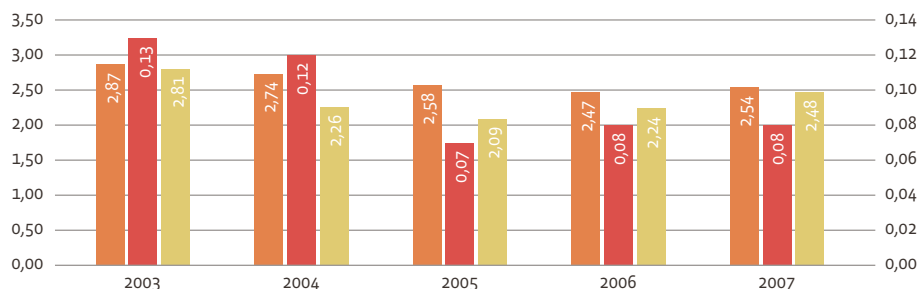
## ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES

NOx (kg/tonne)  
SO<sub>2</sub> (kg/tonne)  
SRT (kg/tonne)

### USINES DE PÂTES ET PAPIERS

#### Performance environnementale 2003 à 2007 — Air (NOx, SO<sub>2</sub>, SRT)

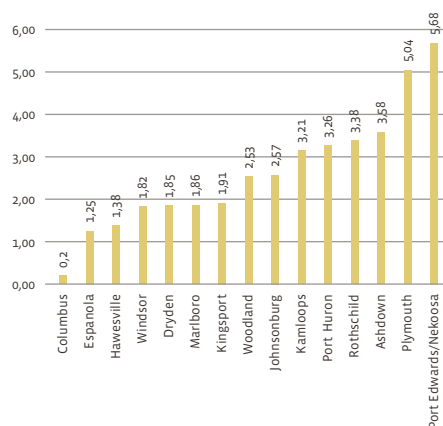
(kg/tonne)



### USINES DE PÂTES ET PAPIERS

#### Performance environnementale 2007 — Air (NOx — oxydes d'azote)

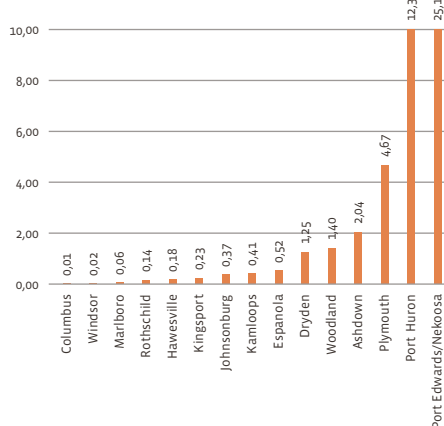
(kg/tonne)



### USINES DE PÂTES ET PAPIERS

#### Performance environnementale 2007 — Air (SO<sub>2</sub> — dioxyde de soufre)

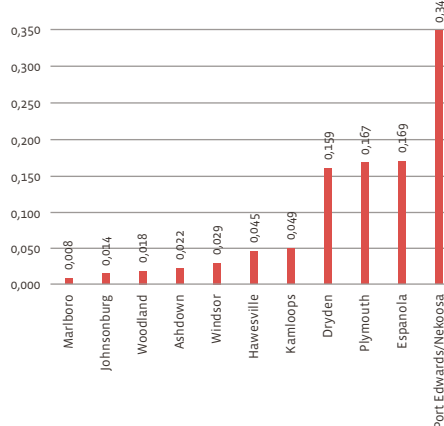
(kg/tonne)



### USINES DE PÂTES ET PAPIERS

#### Performance environnementale 2007 — Air (SRT — soufre réduit total)

(kg/tonne)



### Faits saillants :

- Les émissions de dioxyde de soufre (SO<sub>2</sub>), d'oxyde d'azote (NOx) et de soufre réduit total (SRT) respectent les seuils autorisés dans l'ensemble de nos usines.
- Les efforts de réduction des émissions de NOx sont attribuables à nos projets d'optimisation des chaudières.
- Les efforts de réduction de SRT sont attribuables, de leur côté, à l'installation d'un procédé de collecte « haut volume basse concentration » qui respecte les exigences des règlements (Cluster Rules) de l'agence des États-Unis pour la protection de l'environnement (U.S. Environmental Protection Agency).
- Les émissions de dioxyde de soufre (SO<sub>2</sub>) ont augmenté dans les établissements de Domtar au cours des dernières années. Ceci est directement attribuable à l'augmentation du prix de l'énergie et du carburant en Amérique du Nord. Il nous a fallu recourir, à l'occasion, à des combustibles fossiles de moindre qualité comme le charbon et le mazout. Ces carburants à plus haute teneur

de soufre produisent naturellement des taux plus élevés de SO<sub>2</sub> durant la combustion. Ceci est également attribuable au fait que certaines de nos usines ne sont pas situées à proximité des meilleures sources de carburant. En effet, certaines d'entre elles sont situées à des centaines de kilomètres d'un fournisseur de gaz naturel et, d'un point de vue logistique et financier, il n'est donc pas viable d'acheter ce carburant plus propre.

### Expériences réussies :

- **Johnsonburg en Pennsylvanie :** L'usine de Johnsonburg fait l'objet de règlements très stricts en matière de NOx dans le cadre d'un programme d'échanges fédéral des droits d'émissions visant à réduire l'impact des grands producteurs d'électricité sur la qualité de l'air dans les régions aux États-Unis. L'usine a installé des contrôles sophistiqués sur ses chaudières, réduisant de 40 % les émissions de NOx.
- **Kingsport au Tennessee :** Kingsport est la seule usine à offrir un procédé de réduction en pâte sans soufre

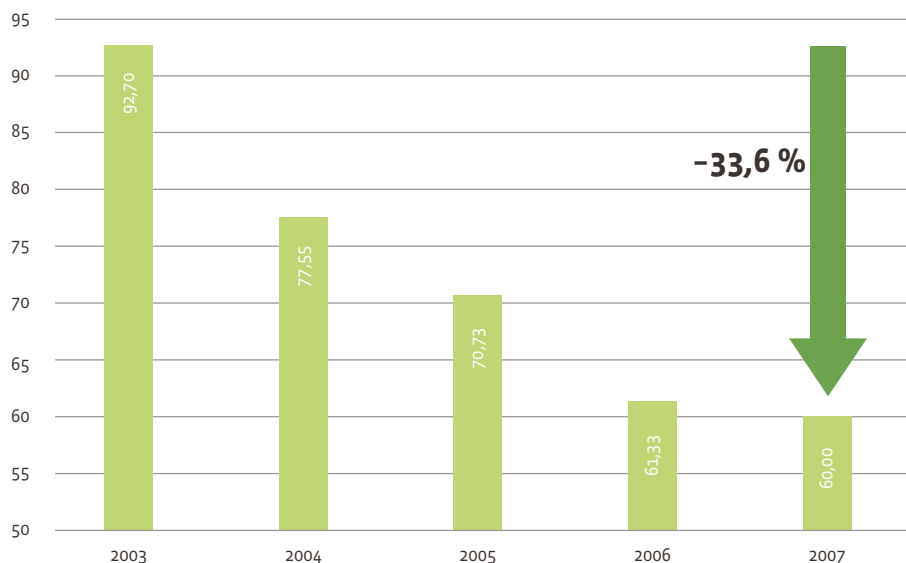
aux États-Unis. Grâce à ce procédé, l'établissement, qui est situé au centre-ville de Kingsport, peut fonctionner en ne dégageant presque pas d'odeurs. Il continue toutefois d'offrir aux clients de Domtar un produit dont la qualité est comparable à celle des produits sortant des usines utilisant une méthode de réduction en pâte kraft, c'est-à-dire contenant du soufre.

- **Hawesville au Kentucky :**

En mai 2008, l'usine de Hawesville a participé à une étude afin d'évaluer l'action d'un système ozone/catalyseur dans la destruction des gaz odorants dégagés durant la fabrication de la pâte de bois. Cette évaluation a été menée en collaboration avec le bureau de la recherche et du développement de la Environmental Protection Agency américaine (EPA) et du département de recherche papetière et de génie chimique de l'université de Miami. Cette recherche offre la possibilité de remplacer in situ les technologies existantes à fort coefficient de capitaux par des technologies beaucoup moins coûteuses.

## USINES DE PÂTES ET PAPIERS

## Production spécifique des matières résiduelles destinées au site d'enfouissement (kg/tonne de production)



GÉNÉRATION DE  
MATIÈRES  
RÉSIDUELLES

**Fait saillant :**

- Entre 2003 et 2007, la génération de matières résiduelles pour chaque tonne de papier produit a été réduite de près de 34 %. Cette réduction a été possible en maximisant l'utilisation des matières premières, en intensifiant le recyclage, en réutilisant des rejets de production à d'autres fins et en réutilisant les biosolides à bon escient.

**Expériences réussies :**

- **Johnsonburg en Pennsylvanie :**

En 2007, l'usine de Johnsonburg a continué d'apporter son appui aux travaux de mise en valeur des terres et d'amélioration de l'habitat faunique en collaboration avec la Pennsylvania Game Commission et la Rocky Mountain Elk Foundation. Environ 40 acres d'une ancienne mine à ciel ouvert ont été réhabilitées à l'aide des boues de la station de traitement des effluents de l'usine. De plus, les résidus issus des opérations de l'usine ont été utilisés à bon escient afin d'améliorer les anciens problèmes de drainage minier acide du comté d'Elk de concert avec le ministère de la Protection de l'environnement de la Pennsylvanie. Aujourd'hui, moins de 5 % des déchets de l'usine sont acheminés dans un site d'enfouissement grâce à une utilisation judicieuse et à des possibilités de recyclage.

- **Ashdown en Arkansas :**

L'usine d'Ashdown et Caraustar, l'entrepreneur chargé du recyclage, travaillent main dans la main dans le cadre d'un programme de recyclage visant à aider des écoles à récolter des fonds pour leurs projets. Caraustar recueille le papier dans les écoles alors que Domtar fournit les conteneurs. Le programme a évolué au cours des dix dernières années et il comprend aujourd'hui 13 écoles.

**Conformité****Amendes et pénalités**

En 2007, Domtar a versé une somme de 58 925 \$US en amendes à la suite de deux incidents qui ont eu lieu dans deux différents établissements. Ces incidents ont été analysés et ont fait l'objet de mesures correctives. Ces événements n'ont eu que des répercussions mineures sur l'environnement.

**Déversements à déclaration obligatoire auprès des organismes de réglementation**

En 2007, 25 déversements à déclaration obligatoire ont été enregistrés au total (4 liés à l'air, 9 à l'eau et 12 aux sols). Des mesures correctives ont été identifiées dans chacun des cas et elles ont fait l'objet d'un suivi jusqu'à leur aboutissement. Aucune autre mesure n'est requise.

**Vérifications tierce partie**

Nous avons mené trois vérifications de conformité dans nos usines en 2007 dans le cadre du programme d'audit environnemental de Domtar. Les plans d'action qui en ont découlé font l'objet d'un suivi qui se poursuivra jusqu'à leur conclusion. En 2008, sept vérifications environnementales seront effectuées.



OBJECTIF DOMTAR

## LA FIBRE VIERGE VERSUS LA FIBRE RECYCLÉE : une querelle bien inutile

La fibre vierge récoltée à l'aide de pratiques forestières durables certifiées par une tierce partie est aussi respectueuse de l'environnement que la fibre recyclée.

Une forêt bien gérée veille au renouvellement des ressources, respecte la biodiversité et apporte une foule d'avantages socio-économiques aux communautés avoisinantes, notamment des possibilités d'emploi et des activités récréatives.

Une certification tierce partie est le plus sûr moyen d'assurer une mise en œuvre de pratiques d'aménagement forestier durables. Elle donne aussi l'assurance que l'on tiendra compte de tous les aspects environnementaux et sociaux. En Amérique du Nord, plus de la moitié des arbres récoltés sont destinés à fabriquer des produits ligneux, notamment du bois d'œuvre et des meubles. Les résidus de ce processus servent à fabriquer du papier. Grâce à une certification tierce partie, on est assuré que la fibre vierge servant à fabriquer des produits de bois et du papier provient d'une forêt durable. Le papier recyclé ne pourra pas en dire autant — puisqu'il est difficile, voire impossible, de retracer son origine — tant et aussi longtemps que les forêts du monde entier ne seront pas toutes certifiées.

Il n'en demeure pas moins que le papier recyclé peut servir à fabriquer du papier. Le papier est une matière polyvalente et, tout comme l'aluminium, le plastique et l'acier, il est possible de le retransformer en matière première et de le réutiliser. Selon la American Forest & Paper Association (AF&PA), 56 % du papier consommé aux États-Unis en 2007 a été récupéré à des fins de recyclage. Domtar accorde tout son appui au nouvel objectif de la AF&PA : atteindre un taux de récupération de 60 % d'ici à 2012.

Des contraintes intrinsèques limitent l'utilisation du papier recyclé et rendent l'utilisation de la fibre vierge inévitable. La perte de la force et de la résistance du papier lors de sa remise en pâte et de son désencrage est une de ces contraintes, ainsi qu'une diminution de son rendement lors de recyclages répétés. Règle générale, il est impossible de recycler une fibre plus de cinq à sept fois.

Domtar appuie la cueillette et l'utilisation de fibres recyclées, particulièrement lorsque celles-ci se prêtent parfaitement à certaines applications, comme les produits jetables (papier mouchoir), les produits de courte durée de vie (papier journal) ou les produits n'exigeant pas une surface optique de haute qualité (carton-caisse, panneau de gypse, etc.). Ce ne sont pas toutes les catégories de papier qui peuvent servir à fabriquer des papiers d'impression et écriture.

Domtar maintient que la fibre recyclée et la fibre vierge ont chacune leur raison d'être. Domtar privilégie le concept de la gestion du cycle de vie pour déterminer où et quand il est bon d'utiliser des fibres recyclées dans le processus de fabrication du papier. L'industrie du papier peut utiliser les fibres recyclées disponibles. Mais, de son côté, l'industrie du papier recyclé est tributaire de la fibre vierge. Nous faisons tous partie du même cycle.

### La durée de vie d'une fibre recyclée

La gestion du cycle de vie est une approche qui aborde les produits, les processus et les services « du berceau au tombeau ». Elle reconnaît que chaque étape de la vie d'un produit a des impacts environnementaux et socio-économiques. N'importe quelle entreprise peut suivre ce concept pour prendre des décisions concernant l'intendance environnementale et la bonne gestion de ses produits ainsi que la conception et l'amélioration de ses produits. L'approche du cycle de vie peut également servir d'outil scientifique et aider à rassembler des données quantitatives au sujet de l'inventaire ou encore mesurer et classer les impacts environnementaux des produits et des activités.

Il est important de mettre davantage la science au service de nos modèles de développement durable afin de nous assurer de prendre des positions éclairées. Domtar respecte le fait que certains accorderont plus de valeur à un aspect plutôt qu'à un autre du développement durable (par ex. la certification forestière, le recyclage ou le changement climatique). Mais la position selon laquelle la fibre recyclée serait « meilleure » que la fibre vierge n'a pas de fondement scientifique et est inexacte. Elle ne tient pas compte du fait que le cycle de vie du papier et

### Pourquoi les papiers ne peuvent pas tous être fabriqués à l'aide de fibres recyclées

Certains papiers ne peuvent être recyclés. Selon des données recueillies par la AF&PA, 7 % des papiers en Amérique du Nord sont jetés après usage comme les papiers-mouchoirs et autres papiers non recyclables. Et une autre tranche de 7 % sont perdus en raison de leur durée de vie prolongée (livres et archives). En tout et pour tout, au moins 14 % du papier ne peut être récupéré à des fins de recyclage.

En 2006, l'organisme non gouvernemental environnemental (ONGE) Metafore a mené une étude sur le cycle de vie du papier. Cette étude a entre autres démontré que la production des papiers d'impression et écriture — comme ceux fabriqués par

Domtar — cesserait en quelques semaines en raison d'un manque de fibres si ceux-ci étaient composés exclusivement de matière recyclée. La production de catégories telles que le papier journal et le papier mousseline durerait plus longtemps, mais ce serait encore une fois une question de semaines et non d'années. Cette évaluation indépendante montre bien qu'il n'est pas durable de fabriquer du papier exclusivement à l'aide de matières recyclées, même si c'est possible dans le très court terme. L'apport de fibres vierges dans le processus du papier est essentiel. C'est tout simplement une question d'équilibre.

les considérations scientifiques jouent un rôle important. S'il est vrai que les positions extrêmes font de bonnes manchettes, elles n'apportent rien au débat du développement durable et jettent tout simplement de l'huile sur le feu.

D'après des études récentes évaluées par des pairs sur la gestion du cycle de vie, les avantages environnementaux peuvent varier considérablement lorsqu'on utilise de la fibre recyclée dans la production de papiers d'affaires. Tout dépend en effet de la source du papier ainsi recyclé, du lieu où le papier était destiné (site d'enfouissement ou autre utilisation) et de l'établissement appelé à le transformer en un nouveau papier (distances par camion et leur impact sur le changement climatique). Domtar continuera de participer au développement d'outils de gestion qui tiendront compte de ces facteurs. Dès que ces outils seront disponibles, Domtar entend les intégrer au processus décisionnel déterminant l'emploi de la fibre recyclée dans ses papiers.

### OBJECTIF DOMTAR

#### Les produits recyclés de Domtar

Domtar offre une variété de papiers d'impression et de bureau qui contiennent de la fibre recyclée postconsommation, notamment le Cougar® (10 % de fibres recyclées postconsommation ou PC), le Recycled Husky Xerocopy (30 % PC) et des chemises de classement recyclées (30 % PC, et le reste composé de vieux papiers préconsommation). Il est également possible de fournir sur demande d'autres papiers contenant de la fibre recyclée comme le EarthChoice® Tradebook™.



Domtar met toujours tout en œuvre pour minimiser l'empreinte écologique de ses activités. Différents facteurs nous empêchent toutefois d'en faire autant et aussi rapidement que nous le voudrions.

#### Réhabilitation des sols

Domtar a élaboré un programme de garde et de contrôle afin de répondre à la contamination possible des sols, des sédiments et des eaux souterraines découlant des activités de nos anciens établissements, surtout dans le domaine de la préservation du bois. Depuis 1993, nous avons adopté une approche de réhabilitation fondée sur le risque. Dans le cadre de cette approche, nous avons mis en place des mesures de surveillance et de contrôle qui nous permettent de réhabiliter les sols de manière à ce que les sites répondent aux critères sanitaires et environnementaux de toutes les parties prenantes. Afin d'assurer le plus grand succès de ces efforts, nous travaillons en collaboration avec la communauté et les instances gouvernementales de la région.

L'approche fondée sur le risque favorise le développement durable des terres. Elle optimise en effet la réhabilitation tout en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement. Grâce à elle, les terres peuvent aussi profiter à la communauté (parcs, utilisation commerciale).

La principale difficulté réside dans la lenteur du processus d'enquête et de réhabilitation qui est soumis à des contraintes légales, technologiques et budgétaires. Mais les efforts se poursuivent. À titre d'exemple, une partie d'un ruisseau situé dans le Nord de l'Ontario, non loin d'un ancien établissement de préservation du bois, a été entièrement réhabilitée en 2007 en collaboration avec deux

partenaires et un groupe communautaire. Au 31 décembre 2007, une disposition financière de 46 millions \$US a été affectée aux projets de réhabilitation.

#### Émissions de SO<sub>2</sub>

Depuis quelques années, les émissions de dioxyde de soufre (SO<sub>2</sub>) sont à la hausse dans les établissements de Domtar. Ceci est directement attribuable à une tendance économique générale, à savoir la montée en flèche des prix de l'énergie et du carburant en Amérique du Nord.

#### Changements climatiques

Ceci représente autant un défi économique qu'environnemental. Domtar a fait de très grands progrès dans la réduction de son bilan carbone. Nous sommes conscients qu'on nous demandera encore davantage et sommes bien préparés à relever ce défi.

#### Consommation d'eau

Des usines Domtar, comme celles de Windsor, de Hawesville et de Johnsonburg, se rangent parmi les plus faibles utilisatrices d'eau de l'industrie en Amérique du Nord. Mais leur solide performance est atténuée par celle d'usines plus anciennes pour lesquelles il est difficile de réduire la consommation d'eau sans affecter la qualité du produit en raison de leur technologie. Nos efforts actuels pour réduire la consommation d'énergie et, du même coup, les émissions de gaz à effet de serre promettent une réduction de notre consommation d'eau dans les années qui viennent.

« Nos employés constituent notre atout le plus précieux et rien, pas même une tonne de papier, ne vaut la peine de mettre leur bien-être en danger. »

Raymond Royer, président et chef de la direction

# 3 Engagement SOCIAL

Les employés constituent l'atout le plus précieux de Domtar. Nous en sommes pleinement conscients et exprimons notre appréciation en offrant à notre personnel un milieu de travail stimulant où il leur est possible de grandir et de s'accomplir. Nous mettons tout en œuvre pour assurer à nos employés un environnement sain et sécuritaire en leur offrant par ailleurs une rémunération et des avantages sociaux qui tiennent compte de la qualité de leurs compétences et de leur contribution réelle au succès de Domtar. Parallèlement, nous sommes conscients du rôle important que nous jouons dans les communautés où nos employés vivent et travaillent et tentons d'entretenir des relations mutuellement profitables avec nos voisins.

## UNE SOURCE DE VITALITÉ POUR LA COMMUNAUTÉ

Domtar joue un rôle majeur dans la prospérité économique des communautés où il exerce ses activités. Nous sommes en effet un employeur important à plus d'un titre : en offrant des salaires et des avantages sociaux concurrentiels, en s'approvisionnant auprès de fournisseurs de produits et services locaux et en versant chaque année des millions de dollars en revenus fiscaux au niveau municipal, scolaire, provincial ou de l'État. Nous contribuons en outre de façon importante à des causes locales qui touchent la vie de milliers de gens. Nous incitons nos employés à participer aux activités de leur communauté et c'est par centaines qu'ils donnent bénévolement de leur temps pour faire de leur voisinage un endroit accueillant où il fait mieux vivre.

## STIMULER L'ÉCONOMIE LOCALE

Les usines de Domtar contribuent à l'essor des communautés locales en versant des dizaines de millions de dollars en salaires chaque année à leurs employés. Ces salaires vont à l'achat de maisons, de véhicules, de produits et services, souvent dans la municipalité où l'établissement est situé. De plus, Domtar fait appel à un grand nombre d'entrepreneurs, de fournisseurs de services et de distributeurs de produits de la région, ce qui multiplie les possibilités d'emploi locales et stimule l'ensemble de l'activité économique.

### Revenus gouvernementaux Impôts estimatifs 2007

	FÉDÉRAL PROVINCES ÉTAT	MUNICIPAL
Canada	4,7 M SUS	25,2 M SUS
États-Unis	112 M SUS	19,2 M SUS

Aux États-Unis, le gouvernement fédéral et des états ont perçu des impôts de l'ordre de 112 millions SUS auprès des usines de Domtar en 2007. Au Canada, le total a frôlé les 5 millions SUS. Nous avons versé aux communautés où nous exerçons nos activités une somme additionnelle de 19,2 millions SUS en taxes municipales aux États-Unis et de 25,2 millions SUS au Canada.

## LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS EMPLOYÉS : UNE VALEUR FONDAMENTALE

La santé et la sécurité au travail (SST) est plus qu'une priorité chez Domtar : c'est une valeur fondamentale qui sous-tend toutes nos opérations. De fait, nous avons fait la promesse solennelle de protéger nos employés lorsqu'ils sont sur les lieux du travail afin qu'ils puissent retourner chez eux sains et saufs le soir dans leur famille. La SST est la considération première qui préside à toutes nos décisions.

Notre Politique de santé et sécurité au travail a été mise à jour, et la nouvelle version a été approuvée par le conseil d'administration en 2007. Nous avons ainsi

décidé de faire participer les employés au processus et de solliciter leur concours en vue d'identifier, prévenir et éliminer les conditions dangereuses et les risques de blessure. Nos établissements ont relevé volontiers ce défi et travaillent continuellement à améliorer leur performance de SST.

Certaines initiatives ont vu le jour. Elles visent à miser sur les meilleures pratiques à l'échelle de nos usines afin d'améliorer notre système. Notre objectif est ambitieux : être le meilleur en matière de SST dans notre industrie. Nous avons encore du chemin à faire puisqu'une étude d'évaluation américaine réalisée par la Pulp and Paper Safety Association nous a classés au dixième rang sur une possibilité de 24 en 2007.

Mais avec cet objectif sérieux en tête, nous travaillons actuellement à élaborer une approche commune en matière de sécurité — « La sécurité selon Domtar » — à l'échelle de nos établissements d'ici la fin de 2008. Ces efforts visent à instaurer partout des processus uniformes afin d'identifier les faiblesses et de partager les forces plus aisément dans l'ensemble des établissements.

### OBJECTIF DOMTAR

La mise en commun des meilleures pratiques sera un important facteur dans l'amélioration de la performance générale de Domtar en matière de SST. Des initiatives sont déjà en place afin d'encourager les échanges. Les conférences téléphoniques mensuelles qui rassemblent les directeurs d'usine sont l'une d'elles. Les gestionnaires peuvent ainsi

### Prix et réalisations en matière de santé et sécurité

- **Windsor** – Prix de l'usine la plus sécuritaire au Canada en 2007 dans la catégorie des « plus de 100 000 heures travaillées », décerné par l'Association des produits forestiers du Canada.
- **Centres de finition de Brownsville, Dallas/Fort Worth, Dubois, Ridgefields, Rock Hill et Tatum** – Le Safety Excellence Certificate 2007 décerné par la American Forest & Paper Association (AF&PA).
- **Usines de Kingsport et de Marlboro et centres de finition de Cerritos, Indianapolis, Langhorne et Washington Court House** – Certificat remis aux établissements sans un jour d'arrêt de travail décerné dans le cadre du Safety Recognition Program 2007 de la AF&PA.
- **Rothschild** – Deux prix de sécurité décernés par la Pulp & Paper Safety Association : le prix de l'usine qui s'est le plus améliorée en 2006 et celui de l'établissement sans un jour d'arrêt de travail en 2006.
- **Rothschild** – Un certificat d'excellence décerné par la AF&PA soulignant une année (de janvier à décembre 2006) sans un jour d'absence du travail.
- **Ear Falls** – Prix en santé et sécurité 2006 de l'Association pour la sécurité au Travail dans l'industrie forestière de l'Ontario.
- **Washington Court House** – Quatre ans sans accident entraînant une perte de temps au mois de novembre 2007.
- **Rock Hill** – Cinq ans sans blessure à déclaration obligatoire et dix ans sans blessure entraînant une perte de temps à la fin de 2007.



Les employés de Rock Hill fiers à juste titre de leur dossier de santé et sécurité.

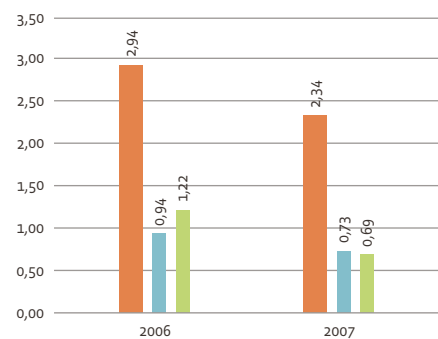
- **Terres forestières de Dryden et d'Ear Falls** – Quatorze ans d'activité sans une seule blessure à la fin de 2007 – Récipiendaire du Safe Workplace Ontario Certificate, la plus haute distinction en matière de sécurité au sein de l'Association pour la sécurité au travail dans l'industrie forestière de l'Ontario.

examiner et analyser les incidents qui ont eu lieu au cours d'une période donnée et trouver des moyens d'éviter que ceux-ci se reproduisent.

En 2007, Domtar a aussi procédé à un examen complet de son programme de vérification de sécurité afin de s'assurer que toutes ses opérations sont conformes aux règlements de sécurité en vigueur. Nous avons mis en œuvre des systèmes de gestion de la sécurité efficaces, instauré une solide culture dans ce domaine et favorisé le partage des meilleures pratiques. Dans le cadre de ce programme, chaque établissement fera l'objet d'une vérification de sécurité indépendante au moins une fois tous les trois ans.

L'année 2007 a été marquée par d'importantes améliorations au chapitre de la fréquence et de la gravité des incidents. De fait, le taux de fréquence des incidents de Domtar a baissé de 20 % de 2006 à 2007 pour se fixer à 2,34. Cette performance a malheureusement été en deçà de notre objectif de 2,11 pour cette année. Fait plus positif, la moyenne des jours perdus à cause d'une blessure a diminué de 43 % durant l'année, ce qui laisse entendre que, généralement, la nature des incidents était moins grave.

### Performance de Domtar en matière de sécurité



Fréquence totale > Nombre de cas à déclaration obligatoire par 100 employés

Fréquence des incidents avec perte de temps > Nombre de cas qui ont occasionné des jours perdus par 100 employés

Gravité > Nombre de jours, en moyenne, des arrêts de travail

Domtar effectuera 16 vérifications de sécurité à ses usines de pâtes et papiers, ses scieries, ses centres de finition et ses centres de distribution en 2008.

#### OBJECTIF DOMTAR

En 2008, Domtar s'est fixé comme objectif de ne pas dépasser un taux de fréquence totale des incidents de 1,99 %.

#### OBJECTIF DOMTAR

## CE QUI FAIT LE PAPIER CE SONT LES GENS

Domtar est convaincu que, pour réussir, une entreprise doit fournir à ses employés les moyens de s'accomplir non seulement professionnellement mais personnellement. Des travailleurs motivés possédant une solide formation sont la clé d'une bonne performance et un facteur essentiel au succès à long terme de Domtar.

Les programmes et les politiques de Domtar visent à susciter un sentiment de satisfaction chez nos employés et à les inciter à s'engager.

### Le défi de l'intégration

À la suite de la transaction qui a donné naissance au nouveau Domtar, un comité multidisciplinaire a été mis sur pied afin de revoir l'ensemble des politiques, des directives et des critères en matière de ressources humaines. Le comité a proposé 31 politiques en se fondant sur les besoins de l'entreprise et de nos employés et après avoir consulté les meilleures pratiques. Jusqu'à présent, Domtar a publié 20 de ces politiques et prévoit diffuser les 11 autres en 2008 ou 2009.

Les politiques, les directives et les critères de rémunération ont également été examinés. Les régimes de retraite, d'assurance-maladie et de rémunération des employés salariés ont été harmonisés et intégrés.

### Le respect des autres, Une valeur fondamentale de Domtar = la diversité

Le respect des autres est une valeur fondamentale à laquelle Domtar tient mordicus. Dans les faits, ceci se traduit par une conscience aiguë de l'importance de la diversité des ressources humaines pour notre entreprise. Nous souscrivons pleinement au concept de

la diversité, des origines ethniques, des sexes, des idées et des religions. En notre qualité d'employeur nord-américain souscrivant au principe de l'égalité d'accès à l'emploi, nous sommes en quête de compétences diversifiées sur le marché de l'emploi à l'aide de différents programmes de sensibilisation et de projets de recrutement. Dans le cadre de ces importants efforts, des plans d'action servent à mesurer nos progrès. De plus, notre procédure de planification de la relève nous aide à identifier des employés qui ont un grand potentiel afin de leur offrir des activités de perfectionnement individuel et de les préparer à jouer un rôle de leadership.

### Gérer la performance

Domtar est fermement convaincu que la qualité d'une entreprise est le reflet de la qualité de ses employés. C'est pourquoi nous tenons à fournir aux membres de notre équipe les outils dont ils ont besoin pour contribuer activement à notre succès tout en répondant à leurs aspirations professionnelles.

Le processus de gestion de la performance (PGP) reconnaît la participation active apportée par chaque employé à la réalisation de la stratégie d'entreprise de Domtar. Le PGP comprend l'établissement des objectifs, la planification, une revue semestrielle, un suivi et une évaluation de la performance. Le processus pose ainsi les jalons permettant d'atteindre certains objectifs tels que l'amélioration de la performance de l'employé, la clarification du rayon d'action dans l'exercice des fonctions et les moyens de rendre Domtar encore plus productif.

De plus, il est important de souligner que la performance à l'égard de la sécurité et de l'environnement fait aussi partie des objectifs opérationnels du PGP. Les gestionnaires sont tenus responsables d'apporter des améliorations durables dans ces deux domaines, et leur rémunération est directement liée à leurs résultats.

### Autres avantages

Les employés de Domtar n'ont pas seulement droit à une rémunération concurrentielle, ils ont aussi accès à plusieurs avantages sociaux.

Tout employé à temps plein a droit à un régime de retraite et à un régime de santé et de bien-être. Ces régimes peuvent varier d'une juridiction à une autre (Canada ou États-Unis) et selon qu'ils s'adressent à un employé syndiqué ou à un membre du personnel non syndiqué.

Un programme d'aide aux employés offre, au besoin, au personnel et à leur famille un grand nombre de services confidentiels. On peut y avoir recours 24 heures par jour et sept jours par semaine.

Les avantages de travailler chez Domtar ne s'arrêtent pas là. Les employés peuvent profiter de programmes d'achats auprès, notamment, d'un fabricant automobile nord-américain, de Microsoft Corp. et de Hewlett-Packard. Ceux-ci offrent des rabais importants sur certains achats. Certaines usines proposent sur place des salles d'entraînement physique, pendant que d'autres offrent des prix réduits dans des centres de conditionnement physique locaux. Le siège social de Montréal offre un service de garderie sur place.

### On n'arrête jamais d'apprendre

Domtar a besoin de la formation continue pour conserver son avantage concurrentiel. La formation est également une bonne source de motivation pour les employés désireux d'élargir leurs compétences et de grimper les échelons de l'organisation. Nous offrons un grand nombre de programmes de formation, notamment des cours d'informatique en ligne et un apprentissage technique au sein des usines. Une formation en gestion ciblée est aussi donnée afin d'assurer une relève solide qui s'appuie sur des membres chevronnés de l'équipe Domtar.

La formation externe est également encouragée. Les employés qui désirent réintégrer les bancs d'école à temps partiel pour parfaire leurs compétences professionnelles ou en acquérir de nouvelles peuvent demander un remboursement de leurs frais de scolarité.

### Reconnaissance à l'égard des services rendus

Domtar a instauré un programme structuré qui reconnaît les années de service. Tous les cinq ans, les employés reçoivent un cadeau pour souligner leur dévouement à l'égard de l'entreprise. Certains établissements organisent également des événements spéciaux pour les employés à la retraite afin de leur permettre de se retremper dans l'atmosphère de travail et de prendre des nouvelles de leurs anciens collègues. L'usine de Woodland, par exemple, organise plusieurs activités durant l'année, y compris une journée spéciale pour les employés retraités, chaque année, en juin.

### Des bourses d'études et des stages dans le cadre du programme d'excellence en éducation

Domtar encourage les enfants de ses employés et de ses retraités au Canada et aux États-Unis à entreprendre des études supérieures en offrant depuis longtemps des bourses d'études. En 2007, ce programme s'est élargi et Domtar a accordé 10 bourses d'études universitaires d'une valeur de 2 000 \$ chacune (US/CAN). Il est possible de renouveler ces bourses d'études durant quatre ans d'affilée ou jusqu'à l'obtention d'un diplôme de premier cycle. Les prix sont accordés en se fondant sur le rendement scolaire, les activités parascolaires et la qualité des références.

Domtar offre aussi des stages destinés aux étudiants et des emplois d'été dans plusieurs de nos établissements.

## PROMOUVOIR DOMTAR

À titre de plus important fabricant intégré et distributeur de papiers fins non couchés en Amérique du Nord, Domtar est plus que jamais à la recherche de nouveaux talents. C'est pourquoi nous tentons d'augmenter notre visibilité sur le marché de l'emploi nord-américain. Un projet est en cours afin de renouveler l'image de Domtar. Il cherche à attirer l'attention de candidats potentiels en tissant des liens avec des associations professionnelles, en participant à des salons de recrutement dans des collèges et des universités et en s'affichant sur des tableaux d'offres d'emploi ciblés.

## UNE PRÉSENCE LOCALE QUI SE FAIT SENTIR

Les employés de Domtar sont une force vive au sein de leur communauté. Ils sont les ambassadeurs de l'entreprise au sein de comités locaux. Ils contribuent à des œuvres philanthropiques. Et ils participent à la croissance de leur ville ou de leur municipalité en consacrant du temps et leur expertise à des causes qui font du bien à leurs voisins.

### Unir nos efforts pour une bonne cause

Nous encourageons nos employés à s'engager comme volontaires dans la cause de leur choix. Vous pouvez les apercevoir en train d'entraîner des équipes sportives locales, d'animer des groupes de scouts ou de guides, de jouer un rôle au conseil scolaire, dans les fondations hospitalières, etc. Ces employés unissent souvent leurs efforts à ceux d'autres organisations afin de changer quelque chose dans leur communauté.

Nous sommes très fiers des efforts de nos employés et nous les remercions de leur altruisme et de leur générosité. Voici quelques exemples seulement de ce qu'ont accompli les bénévoles de Domtar en 2007.

- À **Rothschild**, un groupe d'employés a participé aux efforts de nettoyage de la rivière Wisconsin organisés par le ministère des Ressources naturelles.
- Plus de 75 employés de l'usine de **Port Huron** ont participé au programme annuel des paniers de Noël destinés aux familles défavorisées.
- Seize gestionnaires des scieries de **Matagami** et de **Val-d'Or** se sont fait raser le crâne dans le cadre du « Défi des têtes rasées » de Leucan, un organisme qui vient en aide aux enfants atteints de leucémie ainsi qu'à leur famille.



Le 11 juin, 16 gestionnaires de Val-d'Or et de Matagami ont pris leur courage à deux mains et se sont laissés raser le crâne dans le cadre du « Défi des têtes rasées » de Leucan.

- Les employés de l'usine de **Marlboro** sont membres du comité de planification d'urgence de leur région. L'usine s'est engagée à offrir les services de son équipe d'intervention d'urgence si une catastrophe survenait dans la communauté.
- Plusieurs employés de l'usine d'**Espanola** ont proposé bénévolement leurs services à l'organisme de recherche et de sauvetage Northshore Search and Rescue et au service d'incendie de la région. L'usine a aussi conclu une entente avec la municipalité par laquelle elle s'engage à prêter son concours dans des cas de sauvetage et d'incendie.
- Dans plusieurs établissements de Domtar, dont **Fort Mill, Kingsport, Nekoosa** et **Columbus** et le **siège social de Montréal**, des employés ont organisé des activités de collecte de fonds dans le cadre de la campagne Centraide (United Way), un organisme-cadre qui aide des centaines d'œuvres de bienfaisance partout en Amérique du Nord. Chaque année, les employés recueillent des dizaines de milliers de dollars, et l'entreprise verse 50 cents pour chaque dollar amassé.



Doris Bush, directrice exécutive d'United Way, et Charlie Floyd, vice-président et directeur et l'usine de Kingsport.

- Chaque année, des cliniques de sang se tiennent au **siège social** et dans de nombreux autres établissements.



John Sortall, Technologie de l'information



Christine Marenger, Ressources humaines

### Pour souligner la contribution de Domtar

En 2007, l'usine de **Kingsport** a remporté le Business Beautification Award remis par la ville de Kingsport et la Chambre de commerce de la région en reconnaissance de ses efforts en vue d'embellir sa propriété.



L'usine de Kingsport.

L'usine d'**Espanola** a parrainé le programme « Tyrolean Traverse » du Camp Quality Canada, une colonie de vacances spéciale pour les enfants atteints du cancer. Cette excursion qui amène les enfants au faite d'un arbre a remporté le prix du meilleur programme de la Children's Oncology Camping Association International. Parallèlement, la St. Clair County Community Mental Health Authority a souligné, au cours de son assemblée annuelle, les efforts déployés durant la campagne 2006 par l'usine de Woodland et 15 autres organisations de la région.

### Promouvoir l'éducation

Outre les bourses d'études accordées par Domtar aux enfants de ses employés et de ses retraités dans le cadre de son programme d'excellence en éducation, plusieurs de nos établissements appuient des initiatives et des institutions d'enseignement locales. Un représentant de l'usine d'**Espanola** est membre du conseil d'administration du Cambrian College et a participé à l'élaboration de programmes de stage par l'intermédiaire de son groupe du Skills Technology Institute (SkyTech). L'usine de **Rothschild** a accordé des bourses d'études à des écoles intermédiaires et des collèges locaux afin de permettre à des étudiants de suivre les cours de Trees for Tomorrow, une école reconnue spécialisée dans les sujets traitant des ressources naturelles.



Richard Descarries (dernière rangée, au centre) à la Maison Domtar en compagnie d'étudiants du Maine.



En visite à la Maison Domtar, de gauche à droite : Natchez Knight, Jasmine Allen, Ashley Thompson, Morgan Norwood, Jasmine Thompson, Jesika Grimes, Shanda Grimes faisant office de chaperon et l'enseignante Shannon Risinger d'Ashdown.

L'usine a également fait des dons à la fondation éducative et au centre des carrières de la région. Les usines d'**Ashdown** et de **Woodland**, ainsi que le **siège social**, ont contribué à élargir les horizons d'un groupe d'étudiants de niveau secondaire et collégial de l'Arkansas et du Maine en organisant une visite à Montréal afin de les aider à perfectionner leur français.

« N'en doutez pas : une poignée de citoyens sérieux et déterminés est capable de changer le monde. En effet, c'est la seule chose qui y soit jamais parvenue. »

Margaret Mead, anthropologue

## HOMMAGE RENDU À NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

En septembre 2006, Raymond Royer a accepté, au nom des employés de Domtar, le prix Vents de changement remis pour la première fois par le Forest Stewardship Council (FSC). Cet honneur est venu saluer la contribution exceptionnelle apportée par l'équipe Domtar à la durabilité des forêts canadiennes grâce au leadership dont elle a fait preuve en faisant certifier des millions d'acres selon la norme d'aménagement forestier la plus rigoureuse et la plus universelle au monde : la norme FSC.

En 2006, M. Royer a également reçu le Humanitarian Award for the Paper Industry 2005 de la National Conference for Community and Justice (NCCJ). Par ce prix, la NCCJ a voulu remercier Raymond Royer et, à travers lui, tous les employés de Domtar, de l'approche globale qu'il a privilégié dans son engagement environnemental et ses relations avec les Premières nations.

Raymond Royer a été nommé en 2007 — et pour la deuxième fois en cinq ans — chef de la direction de l'année dans le secteur des produits forestiers en Amérique du Nord par RISI. Ce titre a souligné sa contribution à la transformation de Domtar qui, sous son leadership, est devenu le chef de file dans la fabrication des papiers fins non couchés en Amérique du Nord.

M. Royer a également été déclaré le fabricant de papier de l'année par le magazine PaperAge au début de 2008 et le dirigeant de l'année 2008 par la PIMA (Paper Industry Management Association).



Raymond Royer, nommé chef de la direction de l'année en Amérique du Nord par RISI, sur la couverture du Pulp & Paper Magazine.



Raymond Royer sur la couverture du magazine PaperAge à titre de fabricant de papier de l'année.

## DES DISCUSSIONS OUVERTES AVEC LA COMMUNAUTÉ

Domtar croit que la meilleure façon d'entretenir des relations mutuellement fructueuses avec nos voisins, c'est de faire preuve de transparence avec nos interlocuteurs. Plusieurs de nos usines — **Windsor**, **Ashdown** et **Woodland**, notamment — sont représentées au sein de comités consultatifs communautaires (CCC). Les CCC sont des lieux où il est possible de discuter librement des questions relatives aux activités de Domtar avec les membres de la communauté. Ces rencontres ont donné lieu à des mesures concrètes. À **Woodland**, par exemple, Domtar a accepté de réaménager son réseau routier afin de répondre aux préoccupations des résidents locaux en matière de sécurité.

Les communautés ne peuvent pas toutes compter sur un CCC. Ceci n'empêche toutefois pas les usines de Domtar de prendre une part active aux échanges de la région. Un représentant de l'usine de **Marlboro** fait partie du conseil paritaire d'industrie du comté, qui se penche sur l'impact de l'industrie locale sur la communauté avoisinante. Et à **Espanola**, les employés de l'usine discutent des questions environnementales avec le groupe environnemental de la région qui regroupe des membres de six municipalités des environs.

## LE SUPPLIER SOUL AWARD DÉCERNÉ PAR STAPLES

Domtar a reçu le Supplier Soul Award lors du salon que Staples a organisé en 2008 pour ses fournisseurs à Las Vegas au Nevada. Ce prix a été décerné à Domtar afin de lui rendre hommage en tant que fournisseur contribuant à renforcer les quatre pierres angulaires de Staples — la communauté, la diversité, l'éthique et l'environnement — grâce à des programmes et des partenariats innovateurs.

On a félicité Domtar pour ses pratiques commerciales responsables de longue date, en soulignant que la responsabilisation en matière d'environnement était de la plus haute importance pour la Société, non seulement dans la gestion et la protection des forêts, mais aussi dans une perspective de viabilité économique à long terme.

### Les Premières nations qui sont des parties prenantes de Domtar

#### QUÉBEC

- Nation crie (communautés de Waswanipi, de Waskaganish)
- Nation algonquaine (communautés du Lac Simon, de Winneway, de Kitcisakik, du Lac Barrière)
- Nation attikamek (communauté Obedjiwan/Opitciwan)

#### ONTARIO

- Nation Ojibway (Premières nations de Matagami, de Matatchewan, de Sagamok, du Eagle Lake, de Wabigoon, de la Baie Whitefish)
- Nation crie (Première nation Crie de Chapleau, Première nation Crie de Missinabie)

#### MAINE

- Tribu Passamaquoddy

## TABLE DES MATIÈRES DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

	PAGE		PAGE
<b>Stratégie et analyse</b>		<b>Volet environnemental</b>	
1.1	1	EN3	25, 26
<b>Profil organisationnel</b>		EN5	25
2.1	3, 4, 5	EN6	25
2.2	3, 7	EN8	27
2.3	7	EN16	26
2.4	3,4	EN18	25, 26
2.5	3	EN20	28
2.6	3	EN21	27
2.7	3, 14, 17	EN22	29
2.8	3, 7, 13-15	EN23	29
2.9	2-5, 7, 14	EN26	16, 21-24
2.10	22, 34, 37, 38	EN28	29
<b>Paramètres du rapport</b>		<b>Pratiques de travail et travail décent</b>	
3.1	40	LA7	33, 34
3.2	40	<b>Société</b>	
3.3	40	SO1	21, 38
3.4	40	SO5	24
3.5	40	<b>Volet économique</b>	
3.6	40	EC1	13
3.7	40	Rapport annuel sur formulaire 10-K : <a href="http://www.domtar.com">www.domtar.com</a>	
3.8	40	EC2	18
3.10	40	EC6	33
3.11	40		
3.12	39		
<b>Gouvernance et engagements</b>			
4.1	19		
4.2	19		
4.3	19		
4.4	19		
4.14	19, 38		
4.15	19		

## À PROPOS DE CE RAPPORT

### DONNÉES

Ce premier rapport bisannuel sur la croissance durable englobe les activités de Domtar Corporation jusqu'en 2007. Nous reproduisons encore une fois l'information ci-incluse afin de tenir compte de l'importante transaction conclue au cours de l'année qui a vu la création de Domtar Corporation. Il est donc question de nouveaux établissements et de nouvelles activités dans ce rapport.

L'information présentée dans ce document englobe les usines de pâtes et papiers de la Société, de même que ses scieries et ses opérations forestières. Des données provenant de la filiale du Groupe de distribution Domtar ont été incluses dans la mesure du possible. Domtar ne recueille pas de données sur les coentreprises, dans lesquelles il détient moins de 50 % des parts principalement dans le secteur des produits du bois. En effet, ces coentreprises sont gérées en partenariat plutôt que directement par la Société. En conséquence, ces entreprises ne sont mentionnées qu'à titre d'actifs de Domtar et ne sont pas quantifiées dans les tableaux. Les données environnementales renfermées dans ce rapport portent exclusivement sur les opérations de fabrication de pâtes et papiers de Domtar, puisque ce sont elles qui représentent la plus importante empreinte écologique pour la Société. Les résultats financiers portent sur l'exercice 2007.

### GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Domtar a décidé de publier son Rapport sur la croissance durable conformément aux directives de la Global Reporting Initiative (GRI). Nous avons l'intention d'approfondir le sujet davantage au cours des prochaines années afin de répondre à d'autres indicateurs dans les trois principaux volets de la rédaction du rapport.

### CONTENU DU RAPPORT

Les données environnementales sont recueillies tout au long de l'année dans les usines et elles ont été regroupées à des fins de rapport. Les renseignements sur des volets clés de notre entreprise, tels que les faits saillants financiers, les directives en matière de gouvernance, les listes de produits et les données sur les capacités de production, ont été recueillis dans la Revue annuelle 2007 de Domtar et dans le Rapport annuel 2007 sur formulaire 10-K. D'autres données, portant sur la qualité, les certifications forestières et environnementales et la performance en matière de santé et sécurité, sont compilées tout au long de l'année par le groupe de développement durable en consultant les usines de pâtes et papiers et les opérations forestières.

### VÉRIFICATIONS TIERCE PARTIE

Ce rapport a été vérifié en fonction d'un niveau de conformité « C » par un vérificateur de la Global Reporting Initiative.

### DÉCLARATION DU VÉRIFICATEUR

Les données sur la consommation d'énergie utilisées dans ce rapport ont été vérifiées par URS Corporation (usines américaines) et Golder Associés (usines canadiennes) qui ont confirmé leur exactitude.

### NIVEAUX D'APPLICATION DU RAPPORT



	2007 EN CONFORMITÉ	C	C+	B	B+	A	A+
<b>OBLIGATOIRE</b>							
Autodéclaration		✓	Rapport validé à l'externe		Rapport validé à l'externe		Rapport validé à l'externe
<b>OPTIONNEL</b>							
Vérifié par tierce partie							
Vérifié par le GRI		✓					

## PERSONNES-RESSOURCES

Guy L. Boucher  
*Vice-président, développement durable*

Richard Descarries  
*Conseiller principal, communications*

Pascal Bossé  
*Directeur, relations avec les investisseurs*

## COMMENTAIRES AU SUJET DU RAPPORT

Tous commentaires au sujet de ce rapport sont les bienvenus.

Nous invitons nos parties prenantes à nous écrire à [croissancedurable@domtar.com](mailto:croissancedurable@domtar.com)

### NOTES DE PRODUCTION :

#### Papier :

Couvertures imprimées sur du Cougar, apprêt lissé, 65 lb couverture, certifié FSC.

Texte imprimé sur du Cougar certifié FSC, apprêt lissé, 70 lb édition.

#### Encre :

Imprimé en quadrichromie à l'aide d'une encre UV, gris assorti (caractères seulement) ainsi que d'un vernis mat point-à-point.

#### Presse :

Imprimé sur une presse Heidelberg Speedmaster 102P, comportant 12 unités de couleur et des unités de séchage UV intercalées et en fin de ligne.



**Sources Mixtes**  
Groupe de produits issu de forêts bien gérées, de sources contrôlées et de bois ou fibres recyclés.

Cert. n° SGS-COC-3048  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org)  
© 1996 Forest Stewardship Council





Tout débute sur papier.®

Domtar Corporation  
395, boul. de Maisonneuve Ouest  
Montréal (Québec) Canada H3A 1L6  
514-848-5400